

# 2024中国上海日用百货展览会

产品名称	2024中国上海日用百货展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年7月18-20日 展会规模:180000平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

## 产品详情

中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N5馆(上海市浦东新区龙阳路2345号)

展会规模：150,000平方米

展位数量：6,500个

预计观众：100000人/次

买家来源：40个地区买家参观

买家渠道：整合线上线下全渠道买家

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

联系人：

百货会介绍

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇聚中国乃至国际家庭用品品牌的展览会。每年近2000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度新品集中发布平台。

第117届百货会将持续吸引来自全球40个地区、以及国内大中城市和三四级市县的买家，同时积极开拓电商及其它新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

励展华百展览(北京)有限公司是励展博览集团大中华区成员之一，旗下展会品牌“中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会”迄今已经成功举办了116届。建立一个综合的采购平台，推动行业增长及市场发展。通过强大的资源整合，对家庭日用品和百货行业产生深远的影响。

中国百货商业协会(CCAGM)“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”经民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15,000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域具影响力的全国性行

业组织。

推广渠道，只为您寻找行业目标买家

\*\*品牌意识，推广品牌形象

线上：整合资源，短块多推广展会信息

官方微信平台一周2推送，覆盖2W\*\*量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，\*\*网站排名，全面\*\*展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近70,000的潜在观众

常年门户综合网站、行业媒体合作，方便展会一手资讯

线下：举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内个生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求合作潜能

通过细分渠道，为您邀请的展会观众

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的卖

化、针对性的线下服务

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提示，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、电子消费品、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品及其它

参展联系：励展华百展览（北京）有限公司

联系人：马文彬