

【资讯】全球大直播开启上海五五购物节，引爆商超新经济

产品名称	【资讯】全球大直播开启上海五五购物节，引爆商超新经济
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

“上链接！……已经卖完下架了。”5月4日晚，在东方卫视的直播间里，网红主播李佳琦的话音刚落，2万份面膜随即秒光。

当晚，一场面向全球长达4小时的大直播，与上海国际消费城市全球推介大会暨“五五购物节”启动仪式同步开启。在启动仪式上，上海市委书记李强出席并与企业代表共同启动“五五购物节”，市委副书记、代市长龚正作主旨推介。

随着5月4日20:00起联网，启动仪式现场的大屏幕上数据不断刷新：上海地区消费支付实时金额，4分钟即达1亿元。

超市卖场劲爆促销，一家比一家给力

为抓住五一节销售旺季，在五五购物节期间，众超市卖场为了争夺市场，纷纷推出了送券、返现、打折、抽奖等促销活动，商品价格降幅更是一家比一家低；而一些超市卖场利用门店数量多、覆盖范围广，纷纷开展到家服务，倾力打造“进社区”活动，为社区邻居们释放消费需求。

20.9元一份4.5斤的小米生蚝，29.9元750克的海南妃子笑荔枝……家住苏宁小店附近的姜阿姨，这两天买菜买得太开心。“五五购物节”的5月5日当天，苏宁小店将为上海消费者推出线上众多生鲜水果蔬菜5折优惠。5月4日至5日，苏宁全业态将联合举办“大5折天”，上海消费者可通过领券、看直播、会员购等多渠道，获取5折购物权益，在苏宁线上线下5折购买爆品。

卜蜂莲花推出亿元大奖，包括“会员尊享多重礼”“支付满额返”“上千款商品满额立减”“银行再加码”等多项优惠活动。

家乐福3700多样全球美食“大放价”。在上海“五五购物节”期间，家乐福隆重推出“环球美食季”、

“五一大放价”、母亲节“陪母上大人逛超市”、520“全民示爱季”、“初夏欢聚日”等多项重磅优惠促销活动，配合大V直播带货、线上小程序活动同步，在这个美好的五月，一定带你“嗨购”尽兴。

据家乐福相关负责人介绍，五一小长假期间，家乐福将联合各大品牌，在全市门店和家乐福小程序同步推出食品饮料、美妆护肤、家清纸品等低至5折的活动，而整个5月，还将有数百款商品5折起。消费节日期间，上海家乐福“进社区”活动预计覆盖14个区的819个社区，共计328万人群。同时向市民发放110元优惠券礼包，含10元、20元、30元、50元优惠券各一张。

麦德龙5月5日多款进口货“买一送一”，包括法国的巴黎水、意大利的橄榄油、比利时的玉米片、新西兰的酸奶等。进口商品节期间，百余种商品将推出6.5折到8折等一系列劲爆的促销活动。5月7日，麦德龙自有品牌节将拉开帷幕，超过3500种麦德龙自有品牌商品，以超大力度的折扣进一步将五五购物节推向高潮。

华润万家上海公司5月1日-5月5日在上海及浙江大卖场门店开展“百余商品5折起”的促销活动。线上线下同步，消费者可在华润万家上海公司合作的京东到家、美团、饿了么、万家APP等线上平台选择就近门店下单，门店送货到家。

永辉超市线上、线下平台联动推出“永辉生活55购物节”“万众一心、惠在五一”“520回家吃饭节”等一系列大型促销活动助力“五五购物节”，唤醒城市消费力。

从即日起至5月18日，走进上海地区世纪联华、联华超市、华联超市、快客直营门店选购心仪商品，累计消费（实付）满519元的百联通注册会员均可获得1499元购买茅台的资格。

5月5日至6月1日期间，上海市所有罗森便利店展开罗森“55购物节第二波”活动。5月18日开展福袋折扣销售（市场零售价100元实付51.8元），数量限定5000个。

顺势而为 助力在线新经济

“要善于危中见机、化危为机”，这是上海市委书记李强在疫情期间走访上海消费型互联网企业时提出的建议。利用在线经济、到家经济、非接触经济等优势，在线下消费暂时疲软时“保持线上新型消费热度不减，大限度恢复和释放被压抑的消费需求”。

今年季度，上海商品类网络购物交易额逆势增长19.1%，交易额达1343亿元，在线新经济功不可没。

不久前出台的《上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）》中提出，到2022年末，要将上海打造成具有国际影响力、国内的在线新经济发展高地。其中，生鲜电商零售、“无接触”配送和在线文娱被列为重点发展领域。

这些领域的上海企业在此次“五五购物节”中均有抢眼表现。叮咚买菜在购物节期间线上优惠超过2亿元，仅头4天时间销售额就超过1.2亿元。“疫情期间，叮咚买菜的有效用户从原先的300多万人骤增至600余万人，‘五五购物节’再次为企业带来机遇。”叮咚买菜创始人兼CEO梁昌霖表示。

达达集团旗下的京东到家是中国的本地即时零售平台之一，依托达达快送和零售合作伙伴，为消费者提供超市便利、生鲜果蔬、医药健康等商品1小时配送到家的服务。本次购物节期间，达达创新升级服务模式，把“1小时送货到家”与时下超火的“直播电商”相结合，实现了在线观看、在线下单、1小时收货的完整即时购物体验。

在新冠肺炎疫情肆虐全球的当下，有效拉动消费、提振信心，对中国乃至全球的经济显得尤为可贵。复

旦大学上海自贸区综合研究院研究员张湧认为，上海本身就具有非常强势的消费潜力人群，他们同时是面向国际的，这一次“五五购物节”其实是一个“信心节”，上海把购物作为启动经济的节点是非常聪明的举措，它能够带动全局，带动人们对整体经济的信心恢复。

往期精彩回顾