

请问B站广告投放怎么做费用多少

产品名称	请问B站广告投放怎么做费用多少
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:B站广告投放
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

产品详情

请问B站广告投放怎么做费用多少

资深运营公司代运营QQ【739942137】陈总监

专注做运营效果广告投放，多年市场经验，丰富案例

B站是年轻人喜爱的视频社区网站bilibili（哔哩哔哩）的别称，平台创建于2009年6月，目前日活跃用户数超1.5亿，其中75%的用户为24岁以下的年轻人群，是00后的年轻人喜爱的视频网站，弹幕及二次元文化是bilibili的两大特色文化，B站内容覆盖动漫、动画、原创、音乐、游戏、时尚、科技、生活、娱乐、小说等等年轻人喜爱的文化元素，视频每天的播放量超1亿，且有超1000万的原创内容投稿。

弹幕，即在视频画面中飞出用户填写的评论文字，最早由日本的弹幕视频网站niconico动画开发，国内的AcFun以及bilibili相继引了该套系统，受了中国网民的追捧，现在各大主流的视频网站均加入了弹幕功能，吸引年轻的人的观看。弹幕之所以被年轻人所追捧，是因为弹幕在视频画面中展现，本身已成为视频内容的一部分；其次，弹幕的内容有时候会比视频内容更精彩，会是视频的补充；第三，自己发布的内容会出现在画面中，用户的自我认同感更强，更符合年轻人的社交需求，bilibili的弹幕是B站用户喜欢B站的一大重要原因。

二次元一词起源于日本，即二维世界，现实世界是三维世界，二维世界即平面世界，因此二次元被引申为“屏幕的世界”，即动漫、游戏、小说等等。动漫就是哔哩哔哩非常重要的内容元素，动漫也是现在00后非常喜爱的文化元素，因此，bilibili受到了年轻的00后的追捧。

B站竞价广告介绍

B站结合平台优势，开发了适合B站的信息流广告系统。B站信息流广告会在B站的移动端展现，以图文形式进行展现，广告按点击收费，实行竞价的模式，实际点击价格按照用户的实际出价来计费。B站PC端广告为图文广告。B站广告平台是一个程序化广告购买与投放平台，支持用户自主投放广告、自主管理广告，资费灵活，用户可以根据广告的效果即时进行控制与调整，获得更好的投资回报率。

由用户自主投放，自主管理，按照广告效果付费的广告形式，灵活的计费、管理方式使客户可以自主控

制广告投放，更有效地提升投资回报率。

展现形态：图文

展现位置：移动端推荐位信息流

付费方式：按CPC付费，即按点击付费

B站信息流是在B站移动端展示的广告，哔哩哔哩客户端展示的广告，其主要为以下两种形式，一种形式为信息流小图广告，另外一种为信息流大图广告，以下为哔哩哔哩信息流小图广告以及大图广告的大小以及具体位置情况，供您了解：

信息流小图

-信息流小图广告：640*400 JPG/PNG 大小：150KB

-标题：2-18个字 短描述：2-6字

信息流大图

-信息流大图：960*300 JPG/PNG 大小：150KB

-标题：5-23个字，短描述：2-10字

B站竞价广告展现机制

1.同一位置的多个广告一句CPC出价和CTR计算展现排名。

2.展现排名=CPC出价*CTR

B站竞价广告扣费机制

1.用户点击广告后从用户账户中实时扣费

2.扣费价格按照用户实际出价

CPC投放：

1.进行CPC投放时，需要在计划层级选择出价方式：CPC

2.新建好CPC计划后，在投放单元中配置位置、定向（最多支持2项定向）、出价

3.出价底价当前配置为1元；当出价过低或点击率过低会导致千次展现价格（eCPM）小于5元时，创意将不会展现。

B站广告如何投放

b站的广告有两种投放形式，一种是自主投放，另外一种广州两把刷子托管。

如果您对互联网广告投放非常熟悉，特别是对视频广告投放比较熟悉，或者您的团队有专业的互联网广告投放运营人员，可以选择自主广告投放，您可以通过b站广告投放后台自助进行广告投放。

如您没有互联网广告的投放经验，建议您选择账户托管，您可以将广告交由广州两把刷子进行托管，广州两把刷子QQ【739942137】陈总监 将为您配备专业的B站广告优化师，为您进行广告优化。

账户操作流程

1、新建广告主 销售部-媒介端协助完成，需通过账号信息资质审核

2、充值 代理商或广告主线下付款，销售部协助提交打款凭证+充值申请，财务部审批确认，广告主充值到账

3、创意上传 前期bilibili竞价运营团队协助对方完成创意文案上传

4、素材审核 由bilibili专业审核团队审核广告素材