

谈谈小红书服装广告开户投放流程，以及收费标准

产品名称	谈谈小红书服装广告开户投放流程，以及收费标准
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	198.00/条
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

谈谈小红书服装广告开户流程，以及收费标准说明

24小时广告咨询微信QQ同号：3186.3939.10 电话：138.0244.3317 胡经理

小红书广告投放开户的流程是什么？

一、小红书广告投放开户的流程是什么？

小编发现小红书上面对于制社区、社交、金融、平台电商等产品的限制比较对，它在现阶段可能会更加适合婚纱摄影、家居家装、教育等行业投放。而且在广告投放的时候支持性别、年龄、地域、手机设备等定向投放。

但是我们也并不是说满足了上面的要求之后，就可以任意的在小红书上面投放广告，因为我们还忘记了一个重要的事情就是开户，小红书广告投放开户的流程如下：

1、咨询洽谈：我们可以联系官方客服也可以联系第三方代理平台客服(小编私认为选择代理商开户会更加的方便)，在仔细的商讨之后就可以确认好合作事宜，在这一个步骤中最重要的是一定要和服务仔细的说明你的具体需求等；

2、提交审核：提供材料进行开户审核，提供的资料包括有企业营业执照、产品、落地页、相关证书等材

料，如果是其他行业的话就需要提供额外的资料(详情看上一点)，只有人工审核通过后才能开通小红书后台广告投放的账户；

3、签订合同并充值：当洽谈、资质审核没有问题后，就可以签订推广合同;广告主需要按照合同注明的收款公司打款(预存的广告费用和服务费用)，充值完毕后即可进行广告投放；

4、广告上线：充值成功后，客服以及运营团队也会第一时间内和你取得联系并详细了解你的推广需求、推广预期，并且针对你的需求给你制定广告方案、网站落地页的设计，以及广告计划广告创意的设置。

二、小红书广告投放开户怎么收费？

我们开通小红书广告投放账户不需要支付额外的开户费用，主要支出当然费用就是广告预存费用+服务费用，一般来说大概在六千元左右，广告预存费用就是我们在后面投放的广告收费都是直接从账户里面扣除的。

小红书上面的信息流广告计费方式主要采用的是CPC竞价模式，意思就是每次按照点击量来收取费用，只要用户点击广告主投放的广告之后，广告主的后台账户中就会自动进行扣费，这一种计费模式也是现在很多平台以及很多广告主都会选择这个平台。