

东莞摄影公司 淘宝服装摄影基地 模特拍摄 淘宝摄影

产品名称	东莞摄影公司 淘宝服装摄影基地 模特拍摄 淘宝摄影
公司名称	图匠传媒有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市莞城街道东城中路莞城段628号1523房
联系电话	18566503373

产品详情

图匠云摄影有限公司，是一家集摄影、策划、设计为一体的专业摄影资源整合服务提供商，公司成立于2015年，有数余年的摄影策划经验、后期创意制作精修技术，八年的互联网销售运营，具备深厚的电子商务专业知识经验，我们专注于广告摄影、产品摄影、跨境电商摄影、淘宝拍摄、化妆品摄影、淘宝摄影、服装摄影等

东莞摄影公司 淘宝服装摄影基地 模特拍摄 淘宝摄影

要拍出格调独特的服装摄影作品，在拍摄之前，我们必须对即将拍摄的服装产品进行充分的了解。关于服装的材质、设计、穿搭，然后对产品的卖点进行挖掘。那么，我们怎样将服装的卖点充分展现到图片的同时，又能突出视觉的冲击力。具体来讲，我们必须做到以下四点：

第一，主题鲜明:服装摄影在拍摄前期，必须有个明确的思路，做好充分的构思后，要有明确的主题性。只有主题鲜明才能把需要传递的信息准确集中，做到新颖生动，使人一目了然，才能有说服力和艺术感染力。所以，你必须明白你要拍摄的服装是什么风格？有哪些特点与调性？最终想要通过拍摄传达给消费者什么信息？女装形象摄影是一个品牌对外展示的重要一步，女装形象摄影要求符合市场的定位，满足于企业的目的。但其最终要达到的就是以传播商业产品的信息为动机，迎合消费者的爱好，成功引起消费者的购买欲。

第二，主图差异化：背景颜色差异；角度视觉差异；细节大小差异；场景差异；模特差异等等。这个不多解释，就是用差异化的主图，优先吸引买家选择点击。

第三，创意独特：优秀的服装摄影作品应该有不同于一般个性美的情趣和意境；能给消费者以美的享受，从而引导消费者走进服装摄影作品。优秀的服装摄影除了要有创意外，还不能只表现单纯的质感和光影，必须把感觉表现出来。

东莞摄影公司 东莞淘宝服装摄影基地 东莞模特拍摄 东莞淘宝摄影