

2021年深圳自有品牌展（OEM贴牌代工展）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2021年深圳自有品牌展（OEM贴牌代工展） |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 15000419105 15000419105 |

产品详情

亮点

2021中国·深圳举办自有品牌产品亚洲展子展——全球自有品牌产品中国展（PLF-China）

2021PLF深圳：2021年7月1-3日

深圳国际会展中心（老馆）

由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）与国际自有品牌制造商协会（PLMA）共同创办的华南地区唯一以零售自有品牌为主题的首届“全球自有品牌产品中国展”（以下简称2021PLF China）将在2021年6月的深圳拉开帷幕。

作为华南地区的自有品牌行业盛会，2021PLFChina的吸引力和国际影响力正在彰显。随着2021PLFChina来临之际，三大亮点为大家提前揭晓。

什么是零售自有品牌？

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第11届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2020年12月02-04日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

亮点一：全球自有品牌产品亚洲展唯一的官方子展

PLSC和PLMA共同主办的全球自有品牌产品亚洲展，自2010年开始至今年，至今成功举办十余

届，成为世界范围内自有品牌领域继美国芝加哥展（1981）和荷兰阿姆斯特丹（1986）展之后第三大自有品牌展，也是推动世界自有品牌前行的“三驾马车”。全球自有品牌产品亚洲展已经成为全国乃至全亚洲最大的自有品牌产品盛会。

由于PLF的影响力在亚太地区逐渐扩大，全球自有品牌产品亚洲展组委会收到大量来自华南地区的零售商超企业的反馈，希望在华南地区也能召开与自有品牌产品相关的展会。因此，为了夯实全球自有品牌产品亚洲展成果。PLSC决定在华南地区首次以官方名义举办2021PLFChina，本次展会将进一步促进全球自有品牌产品亚洲展带来的增益效果，更为中国自有品牌领域的人才打造交流学习和展示其产品的舞台，并为华南地区的零售商超提供更多服务与学习、对接、开发、交流等机会。此外，PLFChina作为全球自有品牌产品亚洲展官方唯一的子展，PLSC和PLMA将竭尽全力为广大自有品牌展商、采购商、供应商及相关人才服务。

2021PLFChina将为展商提供直接会面的机会，数千位来自知名的本地及国际商超、便利店、电商、专卖店、进出口商、品牌商等实力买家及管理者推出创新产品，展示生产与原创设计能力，了解自有品牌需求与趋势，并有效发展新业务。这些买家及管理者，将与参展的数百家甄选的优质食品及日用百货生产商、零售包装及设计商面对面了解及评估其创新产品、定制生产及原创设计能力，识别合适的产品与合作伙伴发展和丰富自有品牌品类，提升顾客忠诚度和品牌差异竞争力。

本届PLFChina将在华南，为自有品牌产业，OEM/ODM制造商打造一个行业盛会。

亮点三：论坛内容丰富，创新引领作用增强：去中间化，让采供双方零距离接触
亮点三：论坛内容丰富，创新引领作用增强

今年展会现场增设的诸多活动将更好的提供行业内的交流和对发展趋势的探讨。

今年正逢新冠疫情完全控制后的第一年，全国经济乃至世界经济逐步复苏，2021PLFChina的举办将为零售商超及制造商搭建起采供交流平台，为整个华南市场、甚至中国市场的零售领域增添贡献。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类

维他命及内服外非处方用药:维他命，内服外用

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

欢迎各界人士于莅临PLFChina参观指导本次展会。

亮点三：论坛内容丰富，创新引领作用增强