

# 大屏广告素材 银川颐和大有 银川大屏广告

产品名称	大屏广告素材 银川颐和大有 银川大屏广告
公司名称	宁夏颐和大有文化传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	宁夏银川市金凤区亲水大街南海路13号电投大厦B座1层东侧办公室
联系电话	19809574888

## 产品详情

让户外广告更有魅力

### 1.立体化

通过应用明暗联系、颜色冷暖联系及视错觉的假象空间来中止表现的，传送必定的广告宣传信息，终究构成的并非真实的空间。设计师要想在户外平面广告设计中有所创新，在设计上应该朝着平面不平的方向展开，通过三维平面图形带给受众全新的视觉感受，展示给人耳目一新的效果。

### 2.非印刷性

选用平面的手腕，让实物成为版面构图的其间元素，在户外广告制造上，常常选用非印刷的方式，而是选用实物直接展示的方式，突破原来的平面印刷方式，银川大屏广告，以一种综合的空间方式中止展示，逾越二维向三维、四维的方向展开，大屏广告素材，通过多种表现方式来展示广告的共同魅力，大屏广告优势，例如：能够通过视觉、触觉、听觉、味觉及嗅觉等方式，可以很好的与受众中止互动，拉近与受众的间隔。

### 3.简约易懂

据研讨标明，人们在阅读户外广告时，人眼的扫描频率普通为4-6字/秒。而关于仓促行走的受众来说，其本身的运动状态就难以确保户外广告信息的抵达，再加上有些企业或许因为广告费预算的问题，喜爱在版面上尽或许多的填满内容和信息，生怕形成版面空间糜费，在这样的状态下，户外广告信息的抵达率是很难确保的。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

企业视频展播，请点击播放

视频作者：宁夏颐和大文化有限公司

为什么广告主，不愿意在创意户外广告上花钱

为什么广告商不愿意花钱做创造性的户外广告

1.低成本性能。

对于平面广告和TVC广告来说，创意是广告的生命。

毕竟，视频广告只需15秒，用户不需要关闭广告或切换频道1秒，所以创意应该用来吸引消费者的注意力。

但是对于户外广告来说，位置是广告的生命力。

在中国，广告依靠创造力来覆盖13.95亿人，而户外广告则依赖于地理位置。

没有创意的支持，户外广告很容易吸引消费者的注意力，并通过隐藏其位置来达到传播的目的。广告商自然不愿意在户外广告创意上花额外的钱。

此外，创意户外广告引人注目，但其时效性极其短暂，很容易舍近求远，过分强调风格和美感，而忽略产品和品牌的推广。

由于种种原因，创意户外广告一直未能成为中国的主流。

2.创意户外广告在中国真的没用吗

相反，在过去的两年里，创意户外广告开始被广告商接受，并迎来了推出的机会。

苏宁将候车亭改造成旧家电回收中心

3.线上线下的交流模式已经成为创意户外广告的突破口。

在投放创造性的户外广告后，广告商将把它作为一个创造性的黄金点子，同时暂停在线报道，并把离线实体内容作为在线案例进行整合和传播。

多媒体平台传播模式使户外广告突破地域限制、圈子限制和流量限制，获得更大的传播价值。在这个过程中，创意户外广告扮演着“社会货币”的角色。

相反，在过去的两年里，创意户外广告开始被广告商接受，并迎来了推出的机会。

苏宁将候车亭改造成旧家电回收中心

3.线上线下的交流模式已经成为创意户外广告的突破口。

在投放创造性的户外广告后，广告商将把它作为一个创造性的黄金点子，同时暂停在线报道，并把离线实体内容作为在线案例进行整合和传播。

多媒体平台传播模式使户外广告突破地域限制、圈子限制和流量限制，获得更大的传播价值。在这个过程中，创意户外广告扮演着“社会货币”的角色。

### 户外广告要有设计感，与建筑物要谐和

以后的商圈广告设置除了契合请求，户外大屏广告，还要留意设计感和谐和性。会上倡议各商业体取得广告规划和答应后，可请专业设计公司对外形、材质、画面、颜色、排列方式等内容停止多计划设计、比拟，选取计划，彰显设计感。

广告的整体设计必需与建筑所处的街道风貌相谐和，与附着的建筑物外形、颜色相谐和，与城市景观照明设备相谐和，同一建筑上的多幅广告整体作风相谐和。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

大屏广告素材-银川颐和大(在线咨询)-银川大屏广告由宁夏颐和大文化传媒有限公司提供。宁夏颐和大文化传媒有限公司（nxyhdy01.tz1288.com）拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！