

果酒厂家咪噢酒业 上犹果酒

产品名称	果酒厂家 咪噢酒业 上犹果酒
公司名称	江西咪噢酒业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省宜春市樟树市大桥街道办事处湖坪村委旁
联系电话	13387051318 13387051318

产品详情

果酒在中国有地缘和时空优势

当前，我们有一个共识，果酒在中国有地缘和时空优势。水果资源丰富，多样的气候条件，温度条件，水土资源决定了多样化的果树资源可以利用来酿制各种性格的特色果酒。因此加快传统的果酒向现代健康时尚果酒的转变，这将是现阶段中国果酒的发展战略。

在果酒产业的发展当中，必须构建从土地到餐桌的中国果酒产业链的关键技术体系。每一类水果，都要从土地到餐桌，进行全程的质量控制。每种果酒，在没有摸清市场体量之前，要谨慎计划产量。我们的果酒原则是；用好水果，酿制好的果酒。我们的果酒一定是健康，安全，好喝，好看，独特和便宜的。

果酒产业的可持续发展就必须做到科技创新，突出风格，提高质量，降低成本。提高果酒的技术科技水平，突出每款果酒的工艺方法，配置每款果酒独立的发酵剂，使每一款果酒有自有的口味，保留水果原有的营养物质和香气。发掘历史文化，长期做下去，做文化，讲好果酒故事，要用三十年以上的时间打造和夯实果酒的品质、品牌，突出它风格的多样性。使人们逐步完成认知果酒、接收果酒、饮用果酒的口味转化。一定使果酒博采众长，又区别于其他酒类，而独树一帜。

桑葚酒市场的一些机会及威胁

现在国内市场饮料市场充斥各样的饮品，但是国内，甚至国际上，几乎都没有桑葚同类竞争产品，酒类市场已无新意。因此，桑葚果酒(美名曰瀛鑫紫酒)正好迎合了未来市场需求。因为桑葚酒属新型食品，产自中要华生态大岛崇明岛，口感饱满，采用100%桑葚原汁酿造。下面就来讲一下销售桑葚酒的一些机会及威胁。

1.桑葚酒营养价值高，关注度不断上升

现代研究证实，桑葚酒营养价值远远高于葡萄酒，对于人类心脏及系统的及保护有10大作用的微量元素硒含量高于葡萄酒的12.41倍，蛋白质为葡萄酒的8.44倍，赖氨酸是葡萄酒的9.23倍，桑果酒，物质等也远远高于葡萄酒。具有养生养颜、压软化血管、等诸多美容养生保健功效。随着居民生活水平的提高及对健康营养的追求，桑葚酒越来越受到居民的关注。

2.扩大桑葚酒在新年的影响力

桑葚酒可以作为礼品酒。紫酒，紫酒，紫气东来，果酒是酒吗，有美好的寓意。作为礼品酒赠送亲朋好友，婚庆生日，果酒厂家，公司庆典更是合适不过。另外，瀛鑫酒庄有设计特别的礼品包装。

3.年青人是主打市场

桑葚酒又作为果酒，果酒市场只有单调的苹果酒。桑葚酒后劲十足，有足够的市场冲人。桑葚酒没有葡萄酒的庄重，只有在很稳重的场合才适合，而桑葚酒没有限定在特定的框架内，适合年轻人们聚餐时的选择，不失活泼。

果酒是用水果酿造的酒，是人类早学会酿造的酒，早在6000年前苏美尔人和古埃及人已经会酿造葡萄酒了。自然界中的单糖大部分存在于各种水果之中，主要为葡萄糖和果糖，水果中的糖在合适的温度和湿度条件下，就可以被自然界中存在的微生物发酵产生酒精，早在几万年以前，人类已经会贮存食物，采集贮存的水果，经一段时间后，就会自然产生酒精。尤其在湿度较高的欧洲，上犹果酒，经过几万年的自然选择，欧洲的白种人对酒精都有了一定的抵抗力，大部分人喝酒脸不变色；而在亚洲因为冬季气候寒冷又干燥，水果不容易发酵，缺乏这种自然选择的机会，因此黄种人酒精过敏的比例较高，大部分人喝酒都会脸红。

相传2000多年前，秦始皇并吞六国后为了王朝的长治久安和自己长生不老，就派方士徐福出海寻找长生不老的仙药。因当时连年，人民长期居无定所，体质虚弱，而出海之人又要求身强体壮、能抵抗各种疾病的童男、童女，一时便无法找到。徐福便周游各地，当他途经旧齐国之地饶安邑（今盐山千童镇），见这里的人个个身强力壮，不生百病。原来饶安邑产红枣，齐人多食枣和饮枣酒，所以枣酒历史至少2000年以上。徐福便在此征集三千童男、童女，命人建造酒坊，酿制枣酒，以御寒驱潮。浩浩荡荡的船队入海东渡，到了现今的日本。造酒技术从此广为流传。

果酒厂家-咪噢酒业(在线咨询)-上犹果酒由江西咪噢酒业有限公司提供。江西咪噢酒业有限公司（www.miojiuye.com）是从事“其他酒,发酵酒,配制酒,果酒,黄酒生产,加工,销售”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：薛宗武。