

商场共享雨伞 慧航传媒科技 商场共享雨伞招商

产品名称	商场共享雨伞 慧航传媒科技 商场共享雨伞招商
公司名称	慧航传媒科技（东莞）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东城区主山高田坊联动大厦202
联系电话	13414392424

产品详情

共享雨伞为什么能活下来

1、共享雨伞是民生需求

的确有很大部分人在出门或回家时，身上没带雨伞。而此时，天公不做美，就是下起了雨。这时候，雨伞就成为了必需品。

2、共享雨伞是小额消费

共享雨伞是小额消费，能够迅速覆盖南方多雨天气的城市。如，首*使用24小时内免费，商场共享雨伞招商，超过24小时1天0.5元。这是每个借伞人都愿意使用的。

3、缩小雨伞成本 广告赞助

雨伞成本低，迅速扩张网点。如商店、咖啡店、花店等有人常驻的店，和店家形成双赢的局面。外加伞面还可以打广告，就能够有很快的盈利渠道。

一些年轻的创业团队开始着手筹划和研发共享雨伞的产品和服务规范，一些校园刚毕业和没毕业的创业青年们创立了以共享伞为载体的社交模式，其主要模式为人与人同撑一把伞，人人以伞为交集的社交模式。还有一些多年创业的有经验的团队，他们更专注用户用伞的体验，其主要模式为以雨伞的自助租赁设备为基础，商场共享雨伞招商加盟，在城市范围铺设借伞设备的借还点，这种模式和共享单车类似，都是以资本运营和技术保证来推动项目进展。

共享雨伞对比共享充电宝，两种共享产品各有优劣。一方面，由于充电是用户刚需，商场共享雨伞项目，随时随地都有需求存在，而共享雨伞看天吃饭，商场共享雨伞，它的使用频率与刚需性要远低于充电宝。而且，共享雨伞的单品折损率显然要更高。

但共享充电宝的盈利模式主要来源于租金，它的产品属性决定了它很难扩展其他盈利模式，而共享雨伞无论是雨伞本身还是伞设备都是一个天然的户外广告牌，随着用户规模的扩大，广告价值将逐步凸显。

也就是说，它的想象空间在于，随着规模扩大，广告营收有望成为押金池+订单收入之外的另一大增长点，它可以采取固定广告合作以及定制广告的形式来产生盈利。

商场共享雨伞-慧航传媒科技-商场共享雨伞招商由慧航传媒科技（东莞）有限公司提供。慧航传媒科技（东莞）有限公司（www.dghhad.com）是从事“共享雨伞”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：陈小姐。