

# 福建，浙江等七大省市招募微信朋友圈附近推项城市合伙人

产品名称	福建，浙江等七大省市招募微信朋友圈附近推项城市合伙人
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	30000.00/1
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

## 产品详情

去年12月份，腾讯发布了微信“附近推”广告产品，目前附近推和朋友圈广告的操作方式大有区别。下面我们针对于朋友圈广告和附近推做一个全面的操作以及针对的客户群体做个对比。

朋友圈广告流行的时候应该是16年年底，虽然投放金额一千元即可，但是因为是竞价机制，相对于成本和开通制作对于小微商户还是比较复杂的，文案展示方式也较多。我们公司开展朋友圈广告较早，16年10月-12月的时候，很轻松的拿下了我们本地7家房地产公司，在当时价格不透明，还可以收服务费的市場情况下，也小赚了一笔。不过，那对于小微商户做起来就不那么容易了，原因一，小微商户对于曝光收费很不理解，同行业人士不说也知道，充值1000元，几乎不会产生什么效果，和1000元扔进河里没什么区别。原因二，小微商产品利润低，很少有品牌价值，如果有品牌附加的商户，投入1000元或3000元，即使没有带来客流量，那至少有几万人对我的品牌产生了初步印象，也是算是花没白花，但是本地一些商户对品牌意识还是很抽象的。原因三、需要认证公众号，看数据等或者修改文案等需要电脑操作，相对于商户这方些还是有些专业性的，操作比较复杂。所以，朋友圈广告位置一直被一些酒水品牌、房产、游戏APP、贷款APP所占领，也是这些行业抬高了竞价价格。同时，朋友圈广告也失去了小微商户的客户。

今年1月份“附近推”上线了，整个附近推的模式表面展示型式和朋友圈广告看上去一样，可实际操作确实是针对于小微商户的，在我看来，腾讯还是有点良心的，为什么这样说呢？因为在当今流量时代，各种形式的推广可以说有上千种，成本低的没效果，费人工时间和精力，成本高的，小微商户投不起，要么就是技术含量高，小微商户根本看不懂，这就造成了成本高效果好的推广一直被有钱的企业独占风头，把小微商户打压的不知该何去何从。有些转发活动或者在其它低成本且微信看来是违规的传播方式也被微信封杀禁止，现在甚至连网络公司都不知道该如何为小微商户提供好的网络推广营销方案，这种无奈之下，小微商户有不少回归到传统的印发传单和广告车的模式去获客引流，因为这样的获客成本也很高，但是投入低，至少让他觉得他是做了推广的，也算给自己的一个心里安慰吧。

回到正题，“附近推”的为什么是针对小微商户？

一、无需公众号认证，为小微商户节约300元认证费，也就相当于降低300元成本。

二、快至当天即可开通，即开即用，如果是朋友圈广告加审核和文案制作，上线至少3-5天，有些做开业活动的，根本来不及。

三、全程手机操作，不用电脑，商户随时查看投放数据报表。

四、可随时手机停止和修改推广文案。

五、全新定向算法，推附近感兴趣的目标群体，不浪费曝光量。

小微商户可以按套餐够买

亮点功能：

用户领取优惠券后，若24小时左右未去商家消费，微信会再次提供用户有优惠券未使用，请及时消费使用。

“附近推”现招募“浙江、江苏、安徽、山东、重庆、上海”合作伙伴，0代理费，不套路。欢迎同行业人士前来咨询合作共创财富！（其它地区我司暂无授权）

微信附近推对代理商盈利的优点：

一、无需亲自收客户款项，客户自行手机支付到官网。

二、无需隐瞒客户真实投放数据。

三、到月返点结算至代理账户。

四、腾讯官方为客户开具发票。

五、支持续费二次返佣