

# 电商平台代运营,移动电商营销公司

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 电商平台代运营,移动电商营销公司               |
| 公司名称 | 深圳云端共赢文化传媒有限公司                 |
| 价格   | .00/个                          |
| 规格参数 | 付费广告推广:二类电商代运营<br>快手代运营:快手直播带货 |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治地铁站                    |
| 联系电话 | 18924617237                    |

## 产品详情

我们是一家专业的网络营销策划传媒公司，为客户提供全网营销整体解决方案，包括短视频代运营、百度系营销、新媒体代运营，基本覆盖了互联网所有的营销解决方案。作为一家营销服务型公司，自成立以来，服务超过300家企业，为所服务过的企业均带来了巨大的收益。如果您需要DY代运营、快手代运营、短视频拍摄、短视频账号定位、文案策划、剧本撰写、百度关键词排名优化、小红书代运营、头条号代运营、大鱼号代运营、企鹅号代运营、百家号代运营等服务，欢迎联系：18924617237（微信同号）我们都知道这几年的移动互联网的发展，越来越多人使用手机，通过手机来购物、消费、看新闻、视频、娱乐、查找信息显得越来越多，那么电商行业如何应对这个局面；人人有信心，个个没把握，这是众多移动电商从业者和创业者的真实写照。在腾讯科技走访的多名移动电商人士都表示，移动端乃大势所趋，电商向移动终端迁移已呈现不可逆转态势，而且盘子足够大，发展足够迅猛，但产业链尚不成熟，要完全超过PC端还需要2-3年时间。

移动端电子商务数据分析：据一位电商从业者提供的数据显示，移动端和PC端的用户电商消费品类有着巨大的区别：以淘宝为例，移动端销售排名前八大品类依次为话费充值、电影演出、箱包、零食、景点门票、女装女鞋、美妆、母婴，对应PC端的前八大品类为女装、手机、化妆品、数码配件、男装、箱包、女鞋、零食。移动端电商的用户主要在上下班或睡觉前完成交易，呈现小屏幕、随时随地，去中心化特点。特别是手机比较私密，用户可以上班时间偷偷购物。PC用户购物偏理性消费，移动端则偏感性消费。此外，移动电商用户收藏行为远高于PC端电商。据口袋购物CEO王珂透露，用户在移动终端上购买行为碎片化、分散，收藏一个商品平均的频次是PC上49倍。曾在当当、京东和乐蜂等电商公司从业多年的吴声曾说：“移动电商的核心不是高富帅，而是屌丝，是东莞的打工仔，学生，这些群体大部分是90后，是互联网原住民。他们没包袱，没深思熟虑的成本”。而且这部分人群尤其喜欢货到付款的方式，小批量、多频次的，不需要担心支付和配送的问题。特别是对于4、5线城市许多人首次购物的经历，都是通过手机端货到付款的方式，省却了PC端的注册、支付、验证等繁琐的过程。易观国际的数据也间接证明了移动电商的核心人群是所谓的屌丝用户。无论是通过美丽说、蘑菇街、口袋购物等移动端导购还是通过淘宝、天猫、京东等购物APP，月收入在1000元以下人群的占据27-35%，月收入3000元以下人群的占据60%以上，性别男女比例为4:6如何做好移动端的电商推广：来自移动设备的点击份额从2%增长至19%，如果把平板电脑去掉，那么来自移动手机的流量占比从1.8%增长至11%随着用户越来越多地通过移动设备访问互联网眼下，各大移动电商也探索出一些新的玩法，以此来适应移动电商的滚滚浪潮，如唯

品会、蘑菇街都通过微信来获取流量；ZAKER推出购物浏览器“淘刻”，聚合淘宝、京东、返利、美团等主流电商平台，比全网比价撬动用户。那么淘宝天猫店铺如何做好移动推广呢，笔者认为有以下几点：

- 1、通过微信引流，通过微信朋友圈分享，把产品推荐更多好友而通过一个第三方的网站接入淘宝天猫，从而产生流量来产生推广，朋友圈的推广是一个好的方法。
- 2、加入各种电商的移动端平台，例如：折扣网、打折网、通过一些比较合适的折扣APP进行推荐产品，有利于营业额的提升。
- 3、除了微信，我们可以尝试其它的在线交流工具，例如易信进行产品的分享和推荐，通过这些地方进行流量导向。市场是变化的，我们只能根据环境和外面的变化来研究对策和方法，能够及时应对，移动互联网是大的趋势，在大的趋势下，我们做为中小企业门户的电商，不能依赖某一平台，要想着多方面出击，提高店铺的流量，从而提高转化率和业绩，这是大关键。”