光明新零售系统开发软件

产品名称	光明新零售系统开发软件
公司名称	吴泽钦系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	18026275322

产品详情

为什么这么说呢？一方面它的循环来源于设计、生产、配送、销售的流动，来自买方市场和卖方市场的经济周期；另一方面即使在一个个循环中，也会产生新的模式新的手段新的思维，不断的整合着供应链，不断的缩短生产与消费者之间的距离，不断推动着产业的前行。这两年新零售的概念铺天盖地，从阿里的菜鸟网络开局，自从马云提出了新零售的概念后，掀动了行业内前仆后继的弄潮。直至今年腾讯集团架构大变局，马化腾也表示要将集团的重心转到产业互联网上，这更进一步的揭示了新零售的实质，以及巨头平台想要达到的格局。平台是焦虑的，也是深谋远虑的。如何找到后互联网时代的发展新模式，成为几乎所有的电商平台都在思考的问题。我们说零售经历过两次变革，第一次是超级市场和连锁超市的出现，代表是沃尔玛和711，改变了零售的业态，无数的乡村小店纷纷倒闭。第二次是从亚马孙的创始人开设第一家网上书店开始，近些年来电商的形态席卷了整个零售行业，重构了生产、推广、物流、销售方方面面的形态。就像三次科技革命，第一次是燃气动力，第二次是电力，那第三次呢，是所有的变革，它还在进行中。零售行业的这次变革也不再是一种形态的变革，而是从供应链、物流、销售终端全面的变革，最核心的部分在于人、货、场的关系。对于平台方而言，由于直面消费者与商家，掌握了大量的数据与应用这些数据的技术能力，在这次变革中具有前瞻性的优势。应对这种将改变业态的变革，设计了一系列的规则，最终希望将品牌、供应链、消费者囊括到其中，在未来的十年二十年继续在其生态圈内运转。而这些开始于最初级的线上流量红利的消失后，如何获取线下流量。

光明新零售商城系统开发找【吴泽180微2627电5322】光明新零售商城APP开发，光明新零售商城软件开发，光明新零售商城模式制度开发。

光明新零售系统介绍:

43元购买一套产品，后续免费领一年产品，(邮费自理)

1.创客:消费1套产品，自动成为创客代理，产品价格33元，利润10元;

2.区代:直接销售5套产品，团队累积销售10套产品，自动升级为区代，产品价格28元，利润15元;

(拿创客整体团队每销售一套5元利差)

3.总代:直接销售10套产品，团队累积销售100套产品，自动升级为总代，产品价格23元，利润20元;

(拿创客整体团队每销售一套10元利差)

(拿区代整体团队每销售一套5元利差)

4.合伙人:团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，产品价格18元，利润25元;

(拿创客整体团队每销售一套15元利差)

(拿区代整体团队每销售一套10元利差)

(拿总代整体团队每销售一套5元利差)

5.联创:团队累积销售6000套产品，自动升级联创，产品价格13元，利润30元;

(拿创客整体团队每销售一套20元利差)

(拿区代整体团队每销售一套15元利差)

(拿总代整体团队每销售一套10元利差)

(拿合伙整体团队每销售一套5元利差)

6.董事:团队累积销售20000套产品，自动升级董事，产品价格8元，利润35元;

(拿创客整体团队每销售一套25元利差)

(拿区代整体团队每销售一套20元利差)

(拿总代整体团队每销售一套15元利差)

(拿合伙整体团队每销售一套10元利差)

(拿联创整体团队每销售一套5元利差)

新零售首当其冲的是中台系统的变革。传统上，电商有一套OMS系统去处理电商的订单流转，门店有一套POS系统去处理门店的库存、订单、账务。这些系统的数据非实时的汇总到ERP里，作为汇报的数据。ERP再根据汇总的数据交由运营人员进行之后的商品运营。这种运作方式是割裂的，滞后的。在理想情况下，我们的中台系统应该实时汇总处理所有渠道的订单，通过订单的拆分、分配，实现库存的最优利用与物流的最佳实践，通过订单数据的分析，再反向优化门店仓、区域仓、中心仓的仓储分配。无论是顾客、品牌还是合作方，都应该能够在每一个触点每一个场景看到订单的实时情况。其次则是线上线下的会员设置统一的唯一标识，整个中台系统识别同一个人。将用户的所有信息包括身份信息、交易信息进行汇总，线上线下的权益可以每个渠道共享。门店和线上发展的会员都汇集至云端会员中心，门店和线上都可以从云端获得会员信息用于各自渠道的营销。推动营销方式的变革和客户服务的变化。涉及中台、会员、门店、BI、商品中心的各个部分和流程上的改造都在工作中逐步实施，这是一件有意思的事情，值得一点一点记录下来。而对于供应链和物流的部分，也期待着在以后的职业生涯中能够有所涉猎。