

2024上海物流展|2024上海自动化物流输送设备展

产品名称	2024上海物流展 2024上海自动化物流输送设备展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5-8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

汇聚来自全球各地的企业，重点突出物流系统集成、物流机器人与AGV、叉车及配件三大板块，参展企业近800家，展示规模超8万平方米，预计将吸引超12万观众到场参观。同期，将有超过30余场围绕智能制造、电商、生鲜、医药、家居、汽车、服装等应用行业的各类精彩论坛与活动。

自动化物流输送设备的现状与未来发展趋势

说到国内的物流，我们会想到众多的快递品牌，如EMS、顺丰、申通等，也会想到另一些由快递引发的事件，如粗暴分拣、快递危险违禁品、物品掉包等一系列触目惊心的事.....这是发生在中国21世纪的现代物流业还是中国的传统物流业所暴露出来的问题？随着电子商务的发展，网络购物逐渐成为购物主流后，第三方物流业的迅速需求使得在现代与传统之间，我们对物流质量的要求与输送设备的水平是不相匹配的，也是随着新型的现代物流配送中心的建立而不断在转型、进步。那么在信息化与工业自动化技术发达的，现代物流输送设备的自动化应用发展水平如何？输送机械小编在此整理了一些相关资料，与

读者共同来了解一下物流自动化输送设备的发展概况。

物流自动化设备发展现状

传统物流分为三种类型：第一类型是运输，包括空运、铁路、公路、海运四种方式；第二类型是仓储；第三类型是中转中心或物流中心。实际上是物流的某种环节或部分功能服务商，只能完成整个一体化物流服务的一个或几个环节，所以这种服务类型只能算作是传统的物流或传统储运。绝大多数传统物流企业都是以仓储、运输为主要物流业务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，因而物流功能简单、系统性差、整体效益低。而所谓的现代物流，不仅指原材料、产品等从生产到消费的全程实物流动，还包括伴随这一过程的信息流动，而且，现代物流应用计算机网络和信息技术，将原本分离的商流、物流、信息流和采购、运输、仓储、代理、配送等环节紧密联系起来，形成了一条完整的供应链。因此可以讲，现代物流又是货物流、信息流、资金流和人才流的统一。它着重于整个流通的商品运动，以企业整体优为目的，是一种以信息为中心按需对应型的商品供应体系，是对商品运动的系统化管理。现代物流的发展催生了物流装备市场快速增长，自动化物流系统在各个行业表现出旺盛的需求。

自动化物流装备按照功能可以划分为：自动化仓储设备、自动化输送设备、自动化搬运设备、自动化分拣设备等几大类，自动导引车（AGV）、堆垛机、输送机、穿梭车（RGV）等是具有代表性的产品。以下通过几种典型设备的发展水平分析我国物流装备的技术现状：

1. AGV产品技术现状

AGV作为物流装备中自动化水平高的产品，几乎囊括了所有物流装备的技术内容。AGV在国内的技术发展过程，历经了引进技术或基于国外技术平台从事工程开发，到自主开发和掌握核心技术等阶段。

2. 堆垛机产品技术现状

堆垛机是自动化仓储系统中的核心装备，目前市场需求的主流堆垛机产品已基本实现国产化，各厂家在堆垛机产品上广泛采用红外、激光、无线、伺服驱动、无接触供电甚至RFID等技术，堆垛机使用的基础技术、关键器件以及配套件与国际制造厂商已经十分接近，通用系列的技术规格和技术参数与国外产品相差不大。大多数国内厂家已经基本上具备制造高度在24米以下、承载量1000千克以下、行走速度达到180米/分的堆垛机的能力，单台设备可以满足45~50盘/小时的出入库能力需求，另有少数厂家可以制造30米高、承载4000千克的重载超高的堆垛机，代表堆垛机技术发展前沿的行走速度超过300米/分的高速堆垛机在国内也只有少数厂家完成了技术攻关。

3. 输送设备和分拣设备技术现状

随着国内物流装备技术发展进入快速增长阶段，技术水平要求不高的输送设备已经出现了相对的制造企业，并形成了规模化生产；但分拣设备技术水平与国外相差较大，国内还没有出现相对的高水平分拣设备供应商。以滑靴式分拣机为例，国内主流分拣机运行速度约为60米/分，分拣能力在5000件/小时以下，设备的噪声、分拣系统控制技术等方面较国外先进技术仍有较大差距。

自动化物流输送设备发展趋势

目前，中国的物流业发展依然滞后，第三方物流服务规模小、物流基础设施能力不足等瓶颈使得我国的物流成本远远高于美国。通过国际通用的衡量物流成本的指标（物流成本占GDP的比例）对比发现，美国的物流成本占GDP的比重为8%左右，而我国达到18%。作为推动物流中间环节的物流自动化设备，其设备市场改造升级，包括叉车、货架、托盘等物流装备产品。装备制造企业加大市场开发力度，研发高端产品、升级服务模式、开发新兴市场。随着连锁零售、电子商务、医药、烟草、快递等行业快速发展，物流配送中心数量大幅增加，对立体仓库、自动分拣系统、自动识别系统、手持终端以及设备系统集成需求旺盛，物流装备系统化、自动化、智能化、绿色节能、技术化、产品产业化趋势明显。

就中国的物流产业现状而言，尚未产生UPS这样的市场化巨头。但对于中国小、散、乱的物流公司来说，或许能产生一个“底层体系”。未来，智能物流网将会作为这样一个“底层体系”而存在，其他的物流公司都可以在此之上，通过系统数据或优化自己的网络，或提升效率，或调整商业模式。

国家经济的持续向好和对自动化立体仓库需求较高的烟草、医药、机械等行业的持续快速增长，未来自动化立体仓库面临着较大的市场需求。以医药行业为例，据国家统计局数据显示，截至2012年，我国工业总产值在2000万以上的企业数量为6075家，以10%的需求量计算，医药行业对自动化立体仓库的需求量就有607套，而目前的保有量不足200套，市场前景可观。自动化立体仓库的市场总值已经超过170亿元，根据中国物流技术协会信息中心调研情况，未来几年的自动化仓储市场需求将每年有17%的增长，预计到2015年，自动化立体仓库的市场规模将超过320亿元。

展馆介绍

CeMAT ASIA 将与PTC ASIA、ComVac ASIA、ICCE ASIA等一道在上海新国际博览中心举办，将会使用到上海新国际博览中心的全馆，其中CeMAT ASIA 2022 展馆为W1-5，N1-3。

W1-2馆：仓储技术与物流系统

W3馆：德国展团、仓储技术与物流系统、输送分拣设备及配件、脚轮

W4馆：国际AGV展团、起重设备及配件、叉车及配件、包装设备及耗材、托盘及周转箱

W5馆：叉车及配件

N1-2馆：物流机器人及AGV

N3馆：冷链