

# 小程序直播系统如何搭建

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 小程序直播系统如何搭建             |
| 公司名称 | 福建必搜网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9   |
| 联系电话 | 13275002616 18859121530 |

## 产品详情

小程序直播 小程序直播系统开发 小程序直播系统搭建怎么做

2015年，政府提出了互联网+的概念。随着5G、云计算、移动互联网等人工智能基础设施的不断完善，未来，智能经济一定会通过消费端拉动供给端。因为中国有全球规模最大的网购人群，而且大家习惯于社交软件购物。2019年电商直播带货达到4000亿，2020年预计还要翻倍。

2020年是全民直播的大年，对于品牌而言确实是一个短期见效的自救方式，同时直播也是品牌拥抱数字化的一个契机，品牌可以通过线上直播，以较低的营销花费投入，尝试一整套数字化营销玩法，从前期平台匹配到推广，平台导流、数据效果评估等等。不过品牌也许谨慎思考，直播对于营销真正的价值所在，在直播营销中，如何选择平台、搭配不同平台的玩法、和其他营销玩法整合，以组合拳的方式获取更大的营销红利。

我们应该认知到现在企业与客户的关系发生了变化。过去我们和客户产品连接是点对点，很多企业需要拜访客户，大家面对面交流、沟通。现在我们的沟通方式变得多样化，比如微信、视频、朋友圈、小名片等，在线上即可和客户产生连接和互动。那么小程序直播就可在商家自有小程序中实现直播互动与商品销售闭环，可以将直播直接内嵌到商家小程序，和公众号打通；直播吸引的流量都沉淀在商家自有小程序，不用跳转其他渠道，有利于形成私域流量，转化率高。

现在很多企业品牌主都意识到了直播的力量，使用小程序直播比起传统用直播APP来说效果更好，成本更少，营销手段更高级。

还有其他关于小程序直播搭建和小程序直播系统开发的相关小程序直播问题都可以联系福建必搜网络小编。