

店家亲自直播带货，这事靠谱吗？

产品名称	店家亲自直播带货，这事靠谱吗？
公司名称	南京灵云传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区中央路417号539室（注册地址）
联系电话	18688897703

产品详情

店家亲自直播带货，这事靠谱吗？

从最开始的公益直播带动奉献爱心，再到农产品直播助推扶贫，直至百业直播带火消费，直播已成为新的零售和流量入口。

今年，疫情催生“无接触购物”，让直播带货更为火爆。受“直播达人”带货现象的影响，一批线下实体经济的相关人员也相继拥入直播间，摇身一变成为新晋主播。一个共识毋庸置疑：直播带货，已经成为撬动市场回暖的“硬核”操作。

线上线下实体店直播间渐趋融合。

为迎合顾客消费新习惯，不少线下实体商户转战“直播间”。在公司精心装修的直播间里，化身为主播的店家，不仅介绍商品，还会与顾客分享最近的日常生活。运动专柜导购穿着品牌服饰在街心花园玩滑

板，同款服饰线上热销；婴童专柜导购边在家带娃边直播卖货，积攒了不少粉丝；服装专柜导购在讲解搭配的间隙制作瘦身餐，在线观看人数轻松过万。“直播导购‘一人对多人’的带货能力远超想象。”一次直播产生的销售额，最高时相当于门店一周的业绩。

直播带货的火爆是新消费时代的标志性事件，未来，实体店铺和网上直播间会逐渐融合。从线上说，直播带货可以更直观地介绍商品，与网友互动，大大增强用户黏性。从线下说，近些年，网上店铺和实体店铺的价格沟壑已经逐渐填平，未来实体店铺会向体验店转型，吸引线上积攒的用户到线下享有更优质的购买服务。

由此可以看出，因为疫情的发生，直播带货可以改变市场的销售格局。目前兴起了很多直播平台，如抖音、淘宝、蘑菇街、快手等，淘宝主要以“货”为主，蘑菇街强调以“人”为主，抖音快手重在平台流量，都取得了较好的成绩。现如今好店直播平台，为每一家店家提供专属直播间，每一个实体店铺都可以通过直播的形式在线上盈利，加速店家营销、获客、变现。在好店直播的直播人员还可以把直播链接直接分享到微信，我们就可以不用做下载APP和注册新用户这些繁琐的程序就能直接观看和下单了。欢迎大家关注好店直播，入驻好店直播。好店开直播，就上好店直播吧。