

户外广告投放效果 银川户外广告投放 宁夏颐和大有

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 户外广告投放效果 银川户外广告投放 宁夏颐和大有 |
| 公司名称 | 宁夏颐和大有文化传媒有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 宁夏银川市金凤区亲水大街南海路13号电投大厦B座1层东侧办公室 |
| 联系电话 | 19809574888 |

产品详情

?户外广告应该如何投放

户外广告应该如何投放

从目标人群兴趣定形式。

想象一下，在传统的建材市场里，那花花绿绿的门头、广告牌，有多少消费者会耐着性子慢慢看完，基本上是眼睛一扫而过，有时连扫一下都懒得扫。那么如何能在这瞬间吸引消费者就是很大的一个课题。根据消费者兴趣，标新立异的吸引是必需的。

(1)打破常规的形式

根据调查，看三角形比正方形的人数多2倍。这就提示我们，银川户外广告投放，在做广告牌时，要突破传统，打破常规，这样的形式更能吸引消费者的兴趣。户外液晶屏的异形拼接就是这个道理。

(2)突出：“不合常规”的画面

行驶在高速公路旁，现在越出长方形的高炮画面就越不足为奇，但如果产品画面突出矩形画面，看上去比较有立体感，这些“不合常规”的画面会格外吸引人的注意。当然如果全部都是突出的，或不规则的，那么突然出现一个规则的形状也同样会吸引消费者。

(3)重复同一个广告内容

联排广告，即一个广告画面重复2-3个为一组，户外广告投放优势，这样的视觉冲击力很强。联排广告应

该是从快消品海报的联排张贴衍生出来的，联排张贴经评估效果很好，逐渐被企业采用，正是应了那句话：投入的多就会得到的就多。而这种联排广告的效果是超出其数量很多倍。我们经常在地铁的轨道里看到液晶屏做的联排广告画面，在车辆启动后的5-10秒内，画面在我们的眼前不断线的跳动，瞬间广告被置入大脑。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

企业视频展播，请点击播放

视频作者：宁夏颐和大文化传媒有限公司

?从目标人群记忆特点定内容

从目标人群记忆特点定内容

广告内容可以包括品牌形象、产品卖点、促销活动等，应结合所在位置，根据消费者的兴趣来确定内容。一般来说：

A. 位置远的、面积大的适合做品牌形象。

B. 消费者接触距离可以在几米内的，适合做产品的卖点说明，但要注意选择形象产品或走量产品为主。

C. 如果消费者可以触摸到的画面，就可以做些促销活动，这样也方便消费者记住时间、地点和电话号码等，以小面积达到大传播的好处。

D. 内容的简练是必需的。但我们恰恰相反看到的是，有相当一部分户外广告包含的信息量太多，眼花缭乱，甚至有的户外广告上印刷有密密麻麻的活动内容、地址、电话等，其实从远处根本看不清字体，近处1.5的视力才能分清字体。原因的造成，就是没有从消费者的角度去思考，完全是从自己角度考虑的。

E. 把精力多放在广告标题上。广告标题的阅读力是内容的5倍，那就可以了解到广告主题的重要性，如何能够吸引潜在消费者。在信息的年代，太多的信息涵盖量，并不能吸引消费者的注意，我们总想把太多的想法对消费者说，户外广告投放方式，但消费者不一定有精力在短时间内了解。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

LED电子屏广告优势

表现方式多样化

户外LED电子屏应用其独有的声光科技，户外广告投放效果，经过电脑控制，能够展示多种广告方式，既能够展示静态图文广告，又能够展现动态画面；既能够展示二维动画广告，又能够展现三维平面广告，随品牌主需求可呈现出多样化、精彩的广告方式。

抵达率高

户外LED电子屏广告能够全天候24小时不连续的展现广告信息，展现频次高，而且是针对特定区域的固定受众停止广告的投放，经过战略性的媒介布置和散布，发明出理想的广告抵达率。

想了解更多详细信息，赶紧拨打图片上的电话吧！！！！

户外广告投放效果-银川户外广告投放-宁夏颐和大(查看)由宁夏颐和大文化传媒有限公司提供。宁夏颐和大文化传媒有限公司(nxyhdy01.tz1288.com)坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。颐和大有——您可信赖的朋友，公司地址：宁夏银川市金凤区亲水大街南海路13号电投大厦B座1层东侧办公室，联系人：孙经理。