

慧航传媒 共享行业项目

产品名称	慧航传媒 共享行业项目
公司名称	慧航传媒科技（东莞）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东城区主山高田坊联动大厦202
联系电话	13414392424

产品详情

我先说结论，共享雨伞这个生意能成。

共享雨伞这个生意之所以能成，一大理由在于，它是唯一不怕丢失，不怕不归还的产品。有行业人士曾经说，雨伞的超便捷性质必然会付出大量的因为用户素质的成本，并且雨伞将会比共享单车更加难以回收。

但是这种观点没有意识到国内共享经济的盈利模式高度依赖押金。从目前共享雨伞租借方式来看，主要分两种：

一种是信用免押租借

一种为缴纳押金借还，多数主流共享雨伞公司还是倾向于押金模式。

共享雨伞的租金是共享雨伞企业的主要收入源。

虽然共享雨伞的经营模式与共享单车相差无异，都是以押金+收费的模式运营。但共享雨伞低廉的押金使得项目需要大量资本去占领市场，可当共享雨伞遍地开花时的过剩问题势必会吞噬部分融资规模较小的企业。

共享雨伞的盈利模式为押金、租金、广告和跨界合作。哪种模式更适合这个行业，还要等共享雨伞企业经过市场验证后才能下定论。

同时，共享雨伞也开始与金融信用机构开展合作，为用户提供信用免押金的服务。

从商业模式来看，它的收入主要来源于三方面：其一、订单收入；其二、渠道代理收入；其三，广告收入。

共享雨伞在不同阶段有不同的玩法。在行业初期，主要依赖押金池收入，当押金池扩大之后，就有了市场拓展的资金弹*，疫情期间好做的项目，由于成本更低，行业竞争并不激烈，地域性影响因素较强，共享雨伞对资本的需求度相对更加偏低。

在后期，通过信用体系减免押金扩大订单收入与用户规模之后，企业可通过加盟商将伞铺设到不同城市站点，从而产生代理渠道收入。

慧航传媒-共享行业项目由慧航传媒科技（东莞）有限公司提供。慧航传媒-共享行业项目是慧航传媒科技（东莞）有限公司（www.dghhad.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：陈小姐。