

# 社区团购系统开发APP

产品名称	社区团购系统开发APP
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	社区团购:社区团购系统
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

## 产品详情

电商平台的优化完善压缩了传统电商代运营在IT基础设施建设和店铺优化方面的利润空间，大量电子商务从业者的涌入更是激化了传统电商代运营行业这一低门槛高同质化服务市场的竞争；而另一方面，线上平台迅速发展带来的流量监控和大数据收集能力，又给予了与平台关系密切、熟悉线上营销模式、善于把握线上消费者心理的求变部分善思求变的代运营方进行行业升级的机遇——整合线上数据、分析流量导向、深入刻画消费者画像、把握消费需求动态，从而助力线下品牌商实现产品优化、精准营销、品牌重塑等高附加值服务正一个个成为电商代运营的看家宝。当下流量碎片化、线下品牌商缩短合约期、自建线上团队的步伐给行业带来了在流量把握和提升客户粘性方面的挑战，但代运营商在线上销售技能和消费者心理把握，以及消费数据倾斜程度方面的优势是短期难以追赶的，护城河并不容易趟。而电商代运营尚未涉足的品类还多，美妆、母婴之外，广阔天地任其花开。人人居家隔离限制了线下活动频率和范围，加速了线上生活概念的渗透。一方面，线下人流限制大大弱化了线下营销推广的效果，促使更多线下商家尝试从线上打开渠道、推广品牌、形成用户闭环，市场潜力无穷。另一方面，流量的零散化和多元化给电商代运营提出了基于电商又要跳出电商的新要求。B站、快手、抖音等线上视频平台浏览量暴涨，平均月流量高出2019峰值1.5倍，原本属于二次元小众平台的B站在各行各业UP主的涌入之后，快速发展成为一个集合生活、商业、娱乐、科学等多领域信息交互自媒体分享平台，成为许多年轻人获取信息的首选渠道（据艾瑞调研统计，14%的青少年已将B站作为首要信息获取来源）。

社区团购系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、社区团购系统开发、社区团购系统开发定制、社区团购系统开发APP、社区团购系统开发定制、社区团购系统开发平台、社区团购系统开发源码、社区团购系统开发介绍

社区团购的具体分析：

### （1）目标用户特质

上文已经提到社区团购的主力用户来自三四线城市，具体而言他们有如下特质：

年龄范围跨度较大，从青年到中老年均有，文化程度也没有特别限制。只需要有一台智能手机，熟悉微信支付的用户即可。

地域范围，以三四线城市为主。

用户的时间较为充裕，不过于追求高效。对价格敏感度较高，更在意性价比

社交圈子对他们消费影响力在加大。这一点尤为重要，据埃森哲的《中国消费者洞察报告》有近九成的消费者有自己的兴趣圈子，多数消费者表示圈子对他们消费决策有影响。而在社交应用中，因为圈子分享而产生购物的消费者占到4成以上。

## （2）品类选择

社区团购选择的品类以刚需，高频消费的生鲜，家庭快消品为主。而生鲜又成为了众多入局玩家选择的关键品类。例如：“你我您”其中生鲜占到40%，此外还有米面粮油、日用品、化妆品等家庭消费品。

## （3）模式分析

在社区团购这个商业模式之中，存在三方角色：平台、团长、用户。

团购平台负责提供产品，搭建和管理供应链，仓储、物流配送和售后服务，挑选，发展和管理团长，并提供小程序，公众号，完成整个商城的基本流程。而这其中，除去供应链，平台对团长的管理也是个重点。

做得好的小区和团长面临其他竞品的挖角，容易被短期利益所吸引。而团长付出和收入不匹配，也会引起团长的流失。而团长和社团绑定很深，则会连带整个社群的流失。

这些平台具有高流量、低推广成本、用户好奇心强、爆品推广流量转化率高的特点，是电商代运营进行品牌赋能的重要战场，而这考验着电商代运营对不同平台流量特征的认知把握和整合能力，以及在营销设计质量上的管控能力。另一方面，随着社交线上化趋势加速，私域流量将成为一个重要抓点，如何将品牌和产品打入微信等设计平台中的一个用户社群，从而吸收具有高黏性和能够自我驱动扩张的消费者是另一个挑战和机遇。对于传统线下品牌来说，电商渠道已经不仅仅是线下渠道的补充，更成为了品牌开拓市场的首选。同时，具备不受辐射半径限制、海量数据便于高效积累精准用户画像的优势，电商渠道正在进行一场历史性变革，发挥品牌赋能、消费者需求参与产品价值重塑的重要作用。而电商代运营行业有望诞生出更多依托电商资源、对品牌、行业和消费者有深刻理解、拥有丰富线上运作经验和数据分析能力的优质公司，他们有望乘电商蓬勃发展之青云，扩大品类、提升附加值、成为产业链上举足轻重的存在。