

小程序直播对商贸批发性企业有什么价值

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 小程序直播对商贸批发性企业有什么价值 |
| 公司名称 | 福建必搜网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9 |
| 联系电话 | 13275002616 18859121530 |

产品详情

“宅经济”和“线上带货”让直播带货越发的火爆，小程序直播大势所趋。疫情冲击下，实体企业到个人都在寻找新的变现之路，小程序直播顺势崛起。

微信小程序直播对于商贸批发型企业的价值有哪些？

成本低，直接转化顾客资源 精准的人货场匹配、熟悉的信任关系——微信小程序直播，为商家提供了一种更低成本的选项，一种不需要借助平台流量，也不用从外面请网红，不用缴纳什么巨额分成、坑位费、代理费、保证金，也同样可以带来效果的直播玩法。小程序直播支持一键分享到微信聊天，方便客户（好友或社群成员）访问，串联起公众号、社群、微信好友，在直播间即可完成所有销售动作。

流量高，解锁多种营销玩法 在直播中，企业可以采取优惠券、限时折扣、特权价、优惠码等营销玩法刺激转化，并通过拼团、砍价等强社交玩法实现客户的引流、互动和裂变，从而进一步将私域流量转化成私域用户，建立粘性更强的用户关系促成二次消费，构建一个完整的运营闭环。

传统商贸企业本身经营多年的客户，这些“精耕细作”了多年的传统线下渠道，都是企业珍贵的私域流量，加之微信生态 11 亿用户的公域自然流量，未来可期。

结合上述直播带货的强大场景能力，对小程序直播系统平台可联系必收宝搭建企业专属的必收宝商城，嵌入小程序直播，实现流量跟用户的同时转化。