

小程序直播挑战传统直播APP带货谁会赢

产品名称	小程序直播挑战传统直播APP带货谁会赢
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

小程序直播越来越引起人们的关注，对于小程序直播带货能力我想在这段时间很多品牌方跟明星的率先示范下，更能体现出小程序直播对于线上直播卖货有惊人的效果。小程序的购物模式正在不断侵入人们的生活，也确实改变了人们的消费行为，越来越多的商家开始入驻小程序这个商业形式，相比其他商业直播，小程序直播的优势显得尤为突出，包括便捷的打开方式、流畅的界面、多渠道接口等，都能帮助商家引来更多流量，但是在创建小程序直播系统时有很多细节需要我们注意。

直播商城小程序功能介绍：

1、需要能够进行直播预约

直播商城小程序需要能够支持进行直播预约，这样能够方便提前告知用户具体的直播时间，让有兴趣的用户清楚直播的时间。商家在开启直播频道之后，可以自行设置一个直播开启的时间点，并且能够在首页展示直播信息，或者是通过系统消息推送的方式让用户知道直播开启的具体时间。

2、需要具备观看直播回放的功能

直播商城小程序还应该要具备观看直播回放的功能，因为有许多用户可能因为一些原因错过直播，而这个功能可以方便没有观看直播的用户再次进入直播间查看直播视频。商家可以将自己的直播视频发布在相关界面，方便用户点击查看直播回放。

3、需要具备分享直播频道的功能

直播商城小程序还应该具备分享直播频道的功能，这个功能可以方便用户向朋友推荐自己自己喜欢的直播，从而有利于商家进行宣传、扩大自己的直播频道的辐射范围。商家可以选择将直播频道分享到微信、微博等社交界面。

4、需要支持直播过程中使用营销功能

将直播与营销功能相结合能够帮助商家更好地销售商品，商家在直播的过程中可以选择使用优惠券、限时抢购、拼团等多种营销功能，通过主播的讲解再配合多种营销活动，能够更有利于促进商品销售，实现真正边看边买的购物场景。

小程序直播电商平台是打造私域流量的不错的选择。总而言之，小程序直播的出现，让更多的商家有了生存下去的机会，抓住直播带货风口，赢得红利。