

2021美国消费电子产品展CES-CTA举办2021年美国电子展CES

产品名称	2021美国消费电子产品展CES-CTA举办2021年美国电子展CES
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2021美国消费电子产品展CES-CTA举办2021年美国电子展CES

美国CES展位、CES展位搭建，CES展会门票及邀请函，CES展会补贴

展会全称：2021年美国消费电子展CES

展会时间：2021年1月6-9日

展会地址：拉斯维加斯会议展览中心

CES展会的全称是“美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会”，展会的位置在美国的拉斯维加斯，CES创始于1967年，已经有五十多年的历史了，经过这样多年的发展目前已经成为世界上规模最大，水平最高影响力最广的消费类电子产品展览会。因为CES每年展出的都是当年最潮流的电子类前沿产品，每年的CES都会云集世界著名的互联网和电子科技公司，比如今年的Google，甲骨文，Facebook，微软，阿里巴巴这几年也是CES的展的常客。目前CES已经真正成为引领世界消费电子技术和科技产品发展潮流的风向标。根据美国CTA的官方数据，2016年CES一共有来自150个国家和地区的3600多家参展商参加CES展会，CES的采购商和观众的流量也非常大，根据CTA的数据统计。2020年的CES展会大概有超过150多个国家的采购商和参观者，人数超过了17万人次，其中国际观众超过45000人次。但是CES展会跟传统的广交会还是有一定的区别，因为相对于广交会等传统综合类展会，CES主要集中在消费电子类产品，具体的品类有下面几类。

1：消费电子类产品1、电视机，显示器，MP3、MP4、蓝牙产品、功率放大器、扬声器、汽车音响、电池、电子礼品、录像设备、高保真设备、视听设备、摄像机、收音机、组合音响、汽车音响、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、可视电话、广播电视设备及配套产品、移动电话、个人电脑

、2、通讯硬件、软件及服务声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备。计算机配件、手机配件、电话机、网络产品、外设及配件3、相关电子元器件及电子材料电子元器件、电热元器件、电源及稳压气、插座、家电配件、各种电子材料4、其他相关消费类电子产品及技术根据以上品类分别来看，广州深圳的电子类产品的供应商确实是CES展会的常客，而且这几年随着中国电子类产品的品牌和科技含量的提升，特别中国电子商务在世界的影响力中国参展商已经越来越受到CES组委会的重视和赞许，比如说2020年的CES以阿里巴巴为代表的中国电商巨头的参展商已经赋予CES展更深层次的价值和预期。

上一届展会亮点：

TOTO智能公厕本届CES，TOTO展出了和GP PRO公司联手打造的智能公厕。TOTO早于去年和GP PRO合作，利用物联网技术，探索智能公厕解决方案。在TOTO智能公厕中，马桶、小便器、感应龙头等设备，都能透过GP PRO公司的KOLO系统进行互联。这不但提高了公厕的便利性和安全性，也提升了公厕管理方的管理效率。除了智能公厕，TOTO今年还展出了NEOREST NX智能马桶、悬浮浴缸等明星产品。科勒Numi2.0智能马桶Numi2.0智能马桶是本届CES家居领域的爆品之一。马桶同时支持亚马逊Alexa、谷歌语音助手和苹果HomeKit三大智能语音系统，并强化了音频和照明体验，带给用户更沉浸的体验。Numi2.0售价7000美元(约人民币47000元)，上市时间为2019年第四季度。此外，本届CES科勒还展出了“Vei I Lighted”系列产品，这些产品均能通过科勒云境智能系统实现互联。摩恩智能淋浴系统摩恩展出的升级版“U by

Moen”智能淋浴系统，支持亚马逊Alaxe和苹果HomeKit，用户可远程启动淋浴，譬如对Siri说“Open My Shower”，就会自动开启，你也可设置在特定事件后启动淋浴。摩恩早于2018年宣布此产品将支持苹果HomeKit，但迟迟没有发布升级，2019年这一波升级明显是向苹果设备用户示好。U by Moen价格不菲，双插座版售价1225美元(约人民币8383元)，四插座版售价2265美元(约人民币15501元)，还不包括花洒和管道的安装费用。海尔智慧厨房海尔今年继续展出智慧家庭系列产品。厨房方面，旗下品牌GE Appliances展出了最新的“厨房中心”，这是全球首个位于灶台上方的控制中心，其内置安卓系统与谷歌语音助手，用户不仅可以用来观看视频学习烹饪，进行邮件查询、日程安排等基本操作，甚至可以通过集成摄像头等其它智能设备，从厨房中心查看家中其它角落的情况，让“厨房中心”延伸为“家庭中心”。有业者分析，GE Appliances厨房中心出展CES，意味着海尔的“北美版”智慧家庭正式落地。11合1多功能炊具Gourmia新推出的智能多功能炊具Mia，售价为150美元(约人民币1000元)。这款产品同样支持亚马逊Alexa和谷歌语音助手，通过Gourmia APP能实现语音命令和自动化。据了解，Mia为11合1产品，功能包括炒、烤、烤、真空、酸奶、加热、慢煮、炖、蒸汽、米饭等。产品搭载的Gourmia APP适用于iOS和安卓系统，用户可以远程管理烹饪模式、烹饪时间和温度、寻找菜谱创意并接收警报。TCL抗菌冰箱TCL有多年的CES参展经验，但展出冰箱却是首次。今年CES，TCL带来了多款变频风冷冰箱，产品最大特色是“抗菌保鲜”，它率先同行使用银离子抗菌把手，让抗菌率达到99%以上。同时，冰箱采用防霉一级抗菌门封，对大肠杆菌、金色葡萄球菌的除菌率高达99%以上，冰箱内部的AAT智慧除菌系统更能够主动去除冰箱内91.17%的大肠杆菌。LG啤酒酿造机LG展出的一款精酿啤酒机HomeBrew。这款啤酒机跟胶囊咖啡机的原理相似，只要把对应的啤酒胶囊放入机器，就能打出一杯精酿啤酒。由于是真正的酿造啤酒，所以制造啤酒的过程会稍长，大约为两周时间，一次最多可生产5升啤酒，时间上比胶囊咖啡制作的时间要长得多。此外，用户还能通过APP去了解酿造情况，第一时间喝上自己酿制的啤酒。惠而浦智能烤箱惠而浦旗下公司W Labs推出的智能烤箱，同样搭载亚马逊Alexa，能透过语音让烤箱预热。烤箱还内置有传感器，能识别你在烤的是哪种食物，让你在烤箱运行时查看食物的状态。此外，烤箱中的AR功能还可以让用户预览菜肴做出来的样子。LG智能洗碗机LG新推出的智能洗碗机，用户可利用亚马逊Alexa来查看其状态，例如可以询问Alexa洗碗机还有多久能洗完。这款洗碗机还集成了亚马逊Dash，它知道你用了多少洗碗液，在快用完时可以自动上网为你购买。首款5G手机在CES2019举行的联想创新科技大会上，联想正式发布全球首款5G手机Motorola Z3。新品延续MOTO

Z系列的模块化设计，通过多种模块实现不同的功能。配置方面，Z3采用一块6.01英寸Super AMOLED屏幕，搭载高通骁龙835处理器，拥有6+128GB存储空间，摄像头是前置800万+后置双1200万像素，电池容量则为3000mAh。2019年是5G元年，芯片巨头高通也在展会上透露，2019年将有30款5G设备诞生。以上信息源自泛家居头条