

# 小程序直播电商导购平台系统搭建，直播带货电商系统开发外的新机遇

产品名称	小程序直播电商导购平台系统搭建，直播带货电商系统开发外的新机遇
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

## 产品详情

据相关机构统计，伴随电商红利消失和消费升级，估计2020年小程序直播电商导购平台用户规模将达到34500万人。导购途径主要为小视频购买链接、视频网址贴片广告链接、社交信息流返利活动和小程序直播电商导购平台等。

电商平台和品牌面临的获客难题到了临界点：获客渠道集中，品牌选择空间小；传统渠道获客成本极高；获得的流量不够精准，品牌面临“有流量，无客户”的问题；达成二次传播难。再从消费者角度看：大数据过度推荐，决策难度增加；买家秀和卖家秀的差别影响购物体验；虚假种草难以辨别。

为品牌导流前，平台如何获取用户？

导购平台获客的核心是帮助用户“省钱省时”，其中以“返利网”为代表的平台通过整合电商平台促销信息，精选特价产品吸引用户；以“值得买”为代表的平台通过集合商品评价和讨论辅助用户决策。的获客核心在于“先试后买”，试用方式以0元试用为主，还包括全返试用、成本试用和助力试用几种。年轻群体同时注重购物体验 and 性价比，对工具产品接受程度高。平台目前的用户以90后和95后群体为主，其中95后占比42.4%，90后占比23.5%，女性占比71.6%；用户覆盖31个省及直辖市、264个市、921个县和319所高校，平台还未进行大范围宣传，新增用户主要来自口碑传播和裂变。

试用商品以体验式产品为主，主要覆盖美妆、个护、3C、居家、母婴、美食六大品类。经过一年多的运营，目前平台参与品牌已超2000个，知名品牌包括蓝月亮、上海家化、卡姿兰、拉面说、海尔、VIVO、洽洽、东阿阿胶等。平台试用商品超10万个，日均增长率10.4%。

除体验型消费品外，平台还提供服务型试用，品牌方通过平台向标签用户派发试用券、抵扣券等，用户通过LBS就近选择门店完成引导，目前平台已引入酒店、餐饮、民宿、景点、电影院、洗衣、洗车等类目合作。

## 小程序直播电商系统小程序直播带货系统搭建功能

当更多的商户认知到这样符合当下消费升级体验模式的时候，怎么样才能搭建小程序直播电商系统小程序直播带货系统呢，应该找哪样的公司合作呢：

具体的功能如下图：

福建必搜网络科技有限公司专业直播卖货小程序商城开发，直播分销商城系统开发搭建，小程序直播卖货系统开发，有强大技术支持，软件系统开发欢迎私聊小编；