

# 2021年美国奥兰多全球宠物用品贸易展览会

产品名称	2021年美国奥兰多全球宠物用品贸易展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	美国宠物展:美国奥兰多全球宠物用品贸 美国宠物展:美国奥兰多全球宠物用品贸 美国宠物展:美国奥兰多全球宠物用品贸
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

通用磨坊对Blue Buffalo的并购以及JM Smucker公司对Big Heart Pet Brands和Ainsworth Pet Nutrition的并购都说明了这一点，他们越来越将宠物食品和零食视为其业务增长的主要支柱。宠物食品和零食品牌正在追随消费者的喜好，将人类食品理念与宠物喂养方式相融合，品牌正在抛弃传统，并向所有渠道铺货，以求尽可能多的触达到消费者。

### 2021年美国奥兰多全球宠物用品贸易展览会

GLOBAL PET EXPO2021

展出时间：2021年3月24-26日

展会地点：北美洲美国奥兰多橙县会议中心

举办周期：一年一届

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173微信

GPE美国宠物市场分析：

美国现有人口3.24亿，根据美国宠物产品协会的估计，2015年约有5440万美国家庭养了7780万只宠物狗，如果从宠物狗与人口的比例看，约为1比4.16。除了宠物狗以外，美国人家庭还养了8580万只猫、750万匹马、一亿条鱼、1430万只鸟、930万只爬行动物以及1240万只小动物，比如兔子、宠物猪、雪貂、仓鼠等。

养狗以及其他宠物给许多人及家庭带来快乐，人们愿意花费一定的时间与金钱来照看自己的宠物，许多

人将宠物当作家庭成员对待。根据美国宠物产品协会的统计，花费在每只宠物狗身上的费用平均为1641美元，其中：兽医551美元，常规看诊235美元，食品330美元，狗窝333美元，维生素62美元，美容83美元，玩具47美元。

花费在每只宠物猫身上的费用则为1125美元。

GPE美国奥兰多宠物展详情：

奥兰多宠物展参展商主要为制造商和品牌商。该展会专业性较强，国际贸易性突出，由美国全球宠物生产商协会（APPA）主办，每年一届。2019年参展企业1280家，3525个展位，3000多个新产品推出，净面积31725平方米，专业买家6508家，已经发展成为在国际上最具影响力的专业贸易展览会之一。

上届买家数据：大众市场零售商：Petco, Petsmart, 沃尔玛（Walmart）, Target以及好市多（Costco）。29%的买家来自美国，其余买家来自79个国家。

上届中国展商数据：共有近200家企业参展，参展面积达到了近2000平米。其中以宠物用品为主，水族企业只占到了20%左右。宠物用品里以宠物食品、宠物床、猫爬架为主，占到了40%左右，其他还有牵引器、猫砂、宠物衣服等。

（第一次参展且展位选择中国展区的展商，即可节省注册费1000刀!!!）

展位申请流程以及时间周期

- （1）新入会会员企业协助办理APPA入会（入会时间约1个月），获得会员资格后选展位
- （2）已入会会员企业可直接选展位
- （3）非会员企业我司协助选择中国区展位（预计8月下旬开始选择）

宠物行业在近些年开始渐渐掀起波澜，被很多有前瞻性的商人所注意，于是越来越多的人投身到这个行业里。我们虽然不是什么分析师和专家，但自身也处在宠物行业当中。与外行人相比，我们见证和陪伴了宠物行业的兴起。至少，从国内各地所举办的宠物展获悉。每年参展的人数，据不完全统计累积高达数以百万人次为单位。看起来这个数字并不是很大，但与往年相比翻了好几倍。并且，人数还处于慢慢上升阶段。

美国奥兰多国际宠物用品展览会GLOBAL PET EXPO

日本东京国际宠物用品博览会Japan Pet Fair

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。

5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，  
我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173微信

QQ：1581800871

邮箱：fmexpo@163.com