

2024上海ISPO 户外用品与运动用品展

产品名称	2024上海ISPO 户外用品与运动用品展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海户外运动用品展ISPO|户外|运动|露营|跑步|健身|水上运动|跑步用品展ISPO6月强势回归！2024 ISPO上海展四大热点、引爆超燃运动盛夏！

2024年6月28-30日，上海新国际博览中心。

数百名运动、生活、户外领域的玩家；40,000平方的线下展示空间；500+品牌；25000+专业观众；上百场主题论坛、讲座及现场发布；百余博主达人.....

运动时尚，露营生活，户外运动，跑步与训练，女子运动，水上运动，运动科技与新材料，运动可持续，冰雪运动即将呈现。

ISPO运动行业全年服务365天不打烊！

展会介绍

作为中国乃至亚太地区引领行业的夏季多品类运动跨界平台，ISPO上海展秉承“加速运动产业变革”的核心理念，扎根中国本土市场，持续深耕户外、运动潮流、水上运动、女子运动、跑步及健身、都市运动、体育旅游、运动产业供应链、功能性面料辅料及运动设计等多个细分专业领域。利用多元渠道互通资源、力挺产品与技术创新、促进品牌、渠道与用户间的交流，加速运动品行业及品牌发展，助力多品类运动跨界合作！

核心剧透

“四大热点”——破圈、社群、体验、可持续

破圈

2020一场疫情“黑天鹅”让实体零售陷入困境，也令各大运动品牌争相建立自己的社群分销、团购、直

播等线上渠道，构建起自己的私域liuliang和会员体系。疫情过后又积极通过线下特色的体验和服务，吸引会员参与，进一步tisheng复购。可以说疫情加速了运动品牌从战略层面推进线上与线下的零售融合，也使得更多品牌借此机会破圈重生。2022 ISPO上海展将通过在运动社群，社交媒体，电商平台，商业地产等不同渠道，投射运动生活方式内容为展商及产业带来新的商机。

社群

生于经济飞速发展时期的千禧一代与长于信息技术高速发展时期的Z世代所组成了中国消费品市场上的新主力消费群体，基于其用户消费理念、消费习惯与消费体验诉求的进化。数据显示，潮牌市场增速是非潮牌的3.7倍，随着国潮、可持续、运动休闲、山系文化、机能穿搭等新关键词逐一出现，运动及体育用品产业里也出现了不少新“玩家”。从新媒体传播渠道的主流化到运动品牌潮流化，在新消费、新潮流、社群化的当下，新消费群体对于运动及体育用品的有何新期许。

2023 ISPO上海展将拓展专业观众群体，着力扩增运动俱乐部、买手店从业者，并深度挖掘运动博主、健康生活方式KOL达人以及运动爱好者等，为展商与新消费目的地、新媒体、KOL达人间的沟通合作创造机会。

体验

从吸睛、共情的内容营销到沉浸式体验所触发的消费转化，京东的智能健身产品线上销量高于普通健身产品约11%，在运动科技发展迅猛的当下，怎样的新体验能为运动及体育用品产业激发出新潜能。2021 ISPO上海展打破传统行业展会模式，以B2B2KOL的新型展会形式，在保持一贯专业基调的前提下，通过运动体验、展会现场打卡等一系列有趣的互动方式，以场景化形式呈现行业新动态、新趋势，tigao观众参与度和讨论度；以更为轻松的现场氛围促进产业、新媒体、用户间的沟通交流，形成集聚溢出效益，触发行业新动能。

可持续

从素有运动界奥斯卡之称的ISPO全球设计大奖（ISPO Award）另辟专版颁发“可持续特别奖”，我们不难看出，运动行业也正在朝着可持续、更绿色的方向迈进。使用环保材料、减少碳足迹、规划产品的可循环生命周期等等，成了大家避不开的话题，也成了各dapinpai用来俘获消费者的新筹码。2021 ISPO上海展将放眼运动产业的可持续发展趋势，聚焦绿色品牌、环保功能性辅料等，与专业观众、品牌展商一道展望一个更生态友好的运动产业。

夏季运动生活方式的展示及体验

01 户外美学露营生活

近千平米户外美学露营生活展示区、露营体验+KOL达人舞台分享、户外米其林美食嘉年华。

02 中国户外新浪潮

有型有品的户外生活方式品牌，带来美感与功能性兼备的户外及运动鞋服，现场造型穿搭打卡。

03 跑步及运动训练

跑步社群集结、赛事及KOL集合分享、新高科技跑鞋及跑步装备展示，Vibram专

业越野路面跑鞋测试，跑步培训及运动训练助你tisheng运动表现。

04 功能性面料辅料及运动设计

2023春/夏功能性纺织品大奖展示，运动时尚流行趋势论坛，运动电子的实践使用。

05 水上运动

200平米的体验水池、浆板类水上运动装备的玩法与体验，展品测试、盛夏季节一起来一场热力四射的水池派对。

06 运动&女性

女性运动品牌展示主题区，女性运动玩家及创业者峰会。

07 都市运动

在都市里怎么玩的更尽兴？ISPO上海展集结骑行、滑板、攀岩、足球、棒垒球、橄榄球、旱地冰球等运动项目及体验，与运动俱乐部和社群一起，带来丰富的都市运动生活展示。

08 供应链

被称为未来电商发展的***模式，F2C已成为B2C模式的延伸。集合ODM和OEM企业，深入透析运动产业供应链现状及发展。

ISPO运动行业全年解决方案

全方位服务矩阵，打造365天不打烊的全球运动产业服务平台！

ISPO上海展同期的ISPO学院（ISPO Academy）将举办上百场主题论坛、讲座及现场发布，碰撞并传递出行业***手资讯。同时，现场仍将举办多渠道商贸洽谈会，力邀各渠道采购商坐镇，积极创造采购商和参展商互通信息与合作的机会。

ISPO行业招聘也将持续发力，为展商企业提供专业人才资源。