

2024上海自有品牌食品代加工展-商超贴牌展览会

产品名称	2024上海自有品牌食品代加工展-商超贴牌展览会
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4日-6日（第十七届）

地点：上海新国际博览中心E1-E6

全球自有品牌产品亚洲展由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。展品范围主要包括综合食品、个人护理、家居百货，展会同期举办新零售生鲜食材展。

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

2024第17届全球自有品牌产品亚洲展-上海将于2024年12月4至6日在上海新国际博览中心举行。

产品包括食品及非食品两大类。全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

展览范围

（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品）

综合食品饮料类

日用百货个护类

智能智造

鲜食材类

展会评价

沃尔玛（中国）投资有限公司

连续两年参展，目睹了参展规模逐年扩大，从主题展区布展、展会咨询活动、以及全年的增值服务，越来越具备全球专业化的水准。帮助我们扩大了自有品牌的声誉，获得了众多国内外供应商的合作意愿。

杭州联华华商集团有限公司

高客单商品回归展会，大势宣传，如：牛肉干，感觉未来的休闲食品趋势向好；原汁原味健康型的产品颇受关注，如：进口果干，感觉健康这个方向还是视频不变的主题。

福建新华都购物广场股份有限公司

自有品牌亚洲展的专业性和影响力都在逐年扩大，每年都会来参观，并且与多家企业达成自有品牌开发意向，自有品牌亚洲展是整个自有品牌行业的风向标。

三江购物俱乐部股份有限公司

三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业添砖加瓦。

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的优秀供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油!自有品牌!加油自有品牌展！

上海市第一食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加“中国零售自有品牌评选”，并且获得了包装设计奖,衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好,期待PLF更好的未来！