

拼多多店铺托管要做什么工作 怎么收费

产品名称	拼多多店铺托管要做什么工作 怎么收费
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多店铺托管要做什么工作 怎么收费

拼多多店铺托管要做什么工作 怎么收费

运营要做什么？

运营是整个电商部的脑子，只有我们想好了做什么、怎么做，形成了方案规则，才能将需求准确落实到具体部门，大家分工协作，项目才能动工。可以毫不夸张的说，运营败则满盘皆输。

举个例子：就一个活动流程来说：

第一步：选品，确认允许销售的最低价；

第二步：确认产品和价格之后，就是策划活动方案，想文案，营销等；

第三步：把所有工作安排到各个部门，安排好相应的工作；

第四步：充当项目经理的角色，跟进度 审质量 反馈以及检查各种细节问题，直到最后完成验收；

第五步：活动上线后，实时关注各项数据指标，时间、流量、转化、销量，以此来对相关环节找出问题，做好优化，如方案、图片的调整；客服人数的增加或者减少；营销手段的更换，红包的监控发放等；

第六步：活动结束后，即时恢复到正常状态，根据数据做复盘分析，积累经验为下次活动做准备。

小运营是打杂的，自己一个人做，也就等于什么都得做。大运营作为掌舵者，譬如上下架、报活动、整理产品这些，我们得会，但是我们不一定要去做，我们应该把更多的时间，花在思想上。就像一个公司的管理，做为管理，如果事事都要自己亲力亲为，那可以说他管理不到位，如果管理到位，还需要自己事事亲力亲为吗？

如何去做运营？

首先，我觉得，应该从一个助理做起。关于运营，什么都得去学一下zcf sadness，做运营助理的时候，我们可以客服接待、处理售后问题，了解客户的想法，了解产品存在的问题，可以去仓库打一下包，熟悉仓库的作业流程，以及我们产品的运输流程：是怎么发到客户手里，很多小东西就有必要自己来完成。当你正式掌舵成为运营的时候，你体验过的这些，会为你无形中带来不少的能量。

当你真正担任核心职位的时候，这些事情，可以做，但不要轻易做。你见过哪个将军会天天跟着去做部下所做的事吗？他们只需要在有需要的时候，关键的时候，做个表率，足矣。不是说我在教大家偷懒，试问如果你经常在做这些事情，店铺的方向在哪里，谁来把握店铺的运营。当你有了做运营思想的时候，接下来就可以了解哪些是运营重点关注的东西。

商品描述；

服务态度；

物流速度。

其实客户关注的东西，就是我们关注的东西。

第一条：商品描述。不是说让我们的描述做的有多漂亮，有多吸引人。而是我们的产品，到底是什么样的质量，能为我们带来多少老顾客。老顾客能一传十、十传百，可以为你省下数不尽的广告费，而且转化率基本都是百分百的。第一波推广做出去了，质量好的话，后面的路也都会顺很多。

第二条：服务态度。未来的时代，就是消费、服务、高科技的时代。服务态度的直观表现，生活中无处不在。同学聚会时，餐厅的服务；购买衣服时，商场的服务；买东西后，快递员的服务；哪怕是叫个外卖，我们也会在意送餐人员的服务；未来很大程度上，拼的就是服务。

第三条：物流速度。物流速度和电商是密切关联着的，很简单的一个道理，当两家东西，质量服务都一模一样的时候，哪家发的是顺丰（顺丰在消费者认知中快），可能客户就选择哪一家（至少成功率是肯定会高一些的）。其实不仅仅是在电商。很多行业、生活中我们追求的都是一个速度，比如，你坐车回家，为什么绿皮火车便宜，你宁愿选择高铁甚至是飞机，就因为它快。

拼多多如何运用

从去年开始，我开始接手拼多多。这是一个新兴起的平台。2017年，拼多多在电商行业已经排名靠前，更多的人已经慢慢接受这个平台。那么，我们怎么样才能在这一个新平台上有自己的立足之地呢？

想要做好拼多多，说难不难。为什么说运营拼多多不难呢？

因为它不像我们运营的其他平台，需要绞尽脑汁提高自己的销售量。拼多多的核心理念就在于每个客户下单，都需要拼团购买，拼团的人越多，客户到手也就越优惠。这样一来，我们能够聚集大量订单，不需要担心销售量，它是一个能很轻松的一天出几万甚至几十万销量的平台。

那么运营拼多多又难在什么地方呢？

它难在你怎么去消化这一天几万的单量。为了保证客户的利益，能让客户享受最优质的服务。前期平台要求是每个订单要 48 小时内发货的，如果你没能在 48 小时内发货或者虚假发货了，平台也是有相应规则的。

做为运营，我们一定要比制定规则的人更了解规则。平台明确规定 48 小时内没有按时发货的，每笔订单需赔付违约金，如果虚假发货（例如：仿造物流），后果更严重。所以，我们一定要根据自己的实际情况来运营，在这个平台，我们商家一定要做到：一、有多大的实力就接多大的事，库存如实、信息如实，千万不要打肿脸充胖子，否则，你可能面临的将是规则的严惩。

拼多多之所以能够在这么快的时间内成长起来，就是因为它们能够以客户利益为重，把很多客户需要做的事情都握在自己手里，客户在这里买东西，完全由官方平台来跟踪商家的服务，监督商家的物流，把控商家产品的质量。而我们作为商家，做为运营，在这么一个平台上，一定要脚踏实地，做好客户需要我们做好的每一件事。