2021年印尼电池展-2021年印尼雅加达电池储能技术展

产品名称	2021年印尼电池展-2021年印尼雅加达电池储能技术展
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

Battery Indonesia 2021将与世界一起带过来感兴趣的技术和业务合作、电池设备及组件制造商、专家废物管理以及为电池、回收设备制造商和回收商的回收利用无害环境技术良好的电池制造商。如果您也涉及到电池行业，Battery Indonesia 2021将是一个不容错过的盛会。与此同时，本次展会将通过邮件、会刊、杂志、短信、宣传单等广泛的宣传渠道通知相关的采购商，中间商、贸易商、科技研究人员、媒体等，以保证展会参观者的数量和质量。

2019年INATRONICS展出面积为13,500平米，有来自23个国家的628家参展商（印尼，新加坡，台湾，马来西亚，英国，中国，日本，香港，韩国，印度，土耳其，泰国，澳大利亚等），其中包含新加坡馆和台湾馆2个国家馆，63%的展商表示会继续参展，61%的展商会推荐其它公司参加，71%的展商对访客质量很满意，73%的展商表示通过展会达到了预期目标。三天展会共吸引来自17个国家的13,978名专业观众，其中42%来自印尼以外，61%的访客具有决策权，76%的访客表示会继续参观下届展会，71%的买家表示愿意与新的供应商合作，77%的访客是管理职位.

在举办5届展会取得圆满成功后，Battery Indonesia 2020将展示更广泛的产品、技术、材料和服务，包括电池、储能电池、原材料、零件和智能充电器。该展览将于2020年08月26日至28日在雅加达JIExpo Kemayoran举行。Battery Indonesia 2020将与Solartech Indonesia 2020，INATRoniCS 2020和Smart Home + City Indonesia
2020一起举办，作为东盟具影响力的展会之一电池储能、太阳能、电子元件和智能生活技术的展望。

展会时间：2021年3月26日 - 28日（星期三-星期五，3天）展会地址：印尼 - 雅加达 展馆名称：
雅加达会展中心Jakarta Int主办单位：PT. Global Expo Management (GEM Indonesia)

展会周期：一年一届

参展联系：何小姐（Rebecca）Tel ：0755-83148314-8017 | QQ：87917062E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com |

Mob：188-1188-8196

展品范围：1、各种储能电池：风力发电、太阳能发电、风光互补系统、太阳能路灯、草坪灯、景观灯及交通信号灯等产品用储能电池;2、电动汽车充换电站及相关配套设施：充换电站智能网络、电动汽车充电站产品、充电站配电设备、充换电池及电池管理系统、停车场充电设施及智能监控设备、充电站供电解决方案、充电站智能电网解决方案;3、动力电池及管理系统：电动工具、电动自行车、电动汽车及混合电动汽车等各种动力电池及电池管理系统;4、各种组合电池：手机、对讲机、无绳电话、笔记本电脑、数码照相机、移动DVD、应急照明灯、电动玩具、UPS、铁路机车和客车、船舶等用电池组;5、各系列电池：锂离子电池、镍氢电池、镍镉电池、铅酸蓄电池、空气电池、超级电容器、钠硫电池、液流电池、锂一次电池、锌锰电池、碱锰电池、锌镍电池、锌银电池、热电池、半导体温差电组件及其他新型电池;6、电站产品及设备系统：电力装置、高压开关、传输、配电网络、变压器、电流互感器、电压互感器、电池设备：铅酸电池、锂电池及相关生产、测试设备；7、配件原料：电池原材料、正负极导电材料、极板、电解液、各种金属带等相关配件及电池材料制造用设备。

市场简介：印度尼西亚横跨印度洋及太平洋，包含大约17,000个岛屿，目前外资与本土发展皆聚集在以雅加达为主之区域，包含Tangerang、Cikarang等地，爪哇本岛即占印度尼西亚整体投资市场约54%。外资投资动能增加与印度尼西亚民间消费提升有极大相关，目前国内消费约占GDP的60%，投资与出口则分占约20%，2017年经济成长率约为7%，与经济学人(EIU)发布的报告相符。也因印度尼西亚政府进行改革、稳定当地市场与吸引外资策略，使印度尼西亚2011年的国际竞争力排名大幅跃升至第35名，经济学人认为印度尼西亚在东盟国家中仍是一个非常关键的新兴市场。印度尼西亚具2亿4000万人口，内需消费市场相当有潜力，产业人士表示，电池和电池储能技术是印度尼西亚目前进口数量排名前两大的能源产品。印度尼西亚能源协会(Indonesian Electronic Association)理事长Mr. Rachmat表示，的跨国电池产品制造商，已于印度尼西亚设组配厂，除在印度尼西亚销售外，亦运用东南亚国协自由贸易协议(AFTA)之优势，拓展邻近国家市场。此外，印度尼西亚厂商也开始发展自有品牌，都有不错的知名度，这些厂商多半由早期的代理商转变成为组装厂或自行研发制造，以自有品牌迅速扩大国内通路与市场。投资指南与布局建议：印度尼西亚劳动力人口充沛，适合劳力密集产业前来设立组装工厂，因此美、日、韩等大厂皆已在印度尼西亚各地工业区设立大型组装工厂；中国零组件厂商如能配合美日韩品牌大厂之质量要求，并与代工大厂共同合作，前来设立重要组件制造工厂，除印度尼西亚市场外，亦可就近供应东南亚组装工厂。