

淘宝有代购低价卖我们的产品，厂家能让他们删除下架吗

产品名称	淘宝有代购低价卖我们的产品，厂家能让他们删除下架吗
公司名称	杭州淘正知识产权服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区义桥镇民丰村菜场新农村69号
联系电话	15557130307

产品详情

随着中国电商市场发展的越来越快，很多的海外品牌也逐渐加入了电商销售的行业，国内的很多贸易公司也是瞅准了这个时间，纷纷签下了各个国际品牌的总代理权限，想做电商平台做出一番成绩。那品牌需要长远、稳固的发展需要多个方向的配合。品牌刚上线初期，需要大规模的推广以及宣传，从而让更多的消费者认识，了解我们的产品。但是会有一些淘宝的商家也是瞅准了品牌方花钱引流这个时机，纷纷在自己的店铺上架了品牌产品，而且渠道都是代购。这就对品牌厂家或者总代方带来很多的困扰。

1：品牌方花了大量的费用和时间精力来做宣传推广，但是消费者的流量都被代购卖家通过低价引流的方式给抢走了。这对品牌方的预计流量以及促销活动等都会造成很大的冲击。

2：代购产品渠道不清晰，无法保证产品的售后。很多消费者在代购店铺低价买了产品之后，出现了售后问题，往往是卖家无法解决的，因为他不是厂家也不是通过国家质量认证的进口方，所以无法对产品售后服务负责。那消费者最终还是会找到厂家来解决这个售后问题，从而对厂家的售后服务带来了更多的压力。

3：低价冲击，我们都知道，品牌想到长远发展，就要让代理商、经销商对我们的品牌有信心，那这个信心来源主要就是我们品牌产品的利润空间和长远发展体系。如果频繁出现代购商家恶意低价引流的情况，消费者的热度必然会被分流，那经销商这边的正价产品无人购买，势必也会发生低价促销的情况，这样就会陷入恶性循环。经销商利润空间被挤压，大代理低价抛货串货，消费者对品牌信心不足等问题也是接踵而来。

所以针对代购商家低价销售的问题，品牌厂家刻不容缓的需要处理。那我们厂家应该如何来管控呢？

淘宝平台的低价乱价管控，主要是通过阿里巴巴知识产权保护平台进行。可保护的权益包括：商标权、著作权、专利权、肖像权等等，在我们的资质资料备案保护通过之后，即可在平台内对违规的链接发起投诉。常规审核周期1-3个工作日，达到删除违规链接的处理效果。常用的方式有：

商标权：卖家在标题、主图、详情页有展示到我方商标名称即可发起投诉。处理周期1-3个工作日。

著作权：版权：卖家有使用到我方版权保护载体的任何一张图片或者视频内容等均可发起投诉，且投诉成功率为100%，处理周期1-3个工作日。

专利权：卖家销售产品与我方专利保护商品一致或者类似的情况下均可以发起投诉，处理周期1-3个工作日。

肖像权：如我方有邀请明星代言或者品牌传承人展示等，卖家使用到此肖像，即可发起投诉。处理周期1-3个工作日。

以上为淘宝平台常用的几种投诉处理方式。但是维权处理，删除链接不是最终的目的。我们厂家的最终目的是要建立一个有序、价格规范的电商销售环境。让各个经销商代理商都能赚到钱，且保证品牌的长远发展才是首要目的。所以在投诉处理之后，之前售价不规范的商家愿意配合整改，按照品牌方的要求来执行售价管理了，那我们也可以合作共赢。