

微信朋友圈广告附近推的核心功能及卖点

产品名称	微信朋友圈广告附近推的核心功能及卖点
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	30000.00/1
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

腾讯早在2018年就开始对微信朋友圈广告进行市场研发投放赚钱广告费，对商家释放40%的微信流量这对于广大的企业商家是一波巨大的福利同时也是创业者团队的一波福利。在2020微信朋友圈广告附近推正式上线附近推的卖点在于对本地商家对门店周围500米到5公里的人流进行曝光锁客，附近推在2020年无疑是最热门的项目之一下面我们就来看一下微信朋友圈广告附近推的核心功能以及卖点。

一、核心功能

1、标准化规则，全自助广告投放2、集中管理广告投放计划，高效便捷地帮助客户投放广告3、全面数据统计，自定义个性化数据报表4、依托平台大数据智能分析，帮助广告主优化广告投放效果5、通过模板化推广页工具，提升广告创意创作效率

二、基础介绍

微信朋友圈广告是基于微信生态体系，以类似朋友的原创内容形式在用户朋友圈进行展示的原生广告。通过整合亿级优质用户流量，利用专业数据处理算法，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。朋友圈广告当前已开放28个一级行业类目，您只需要符合朋友圈广告准入行业要求，即可投放朋友圈广告。

朋友圈广告：投一条广告，就像发一条朋友圈

1、产品特点

采用与用户朋友圈信息流完全一致的经典样式

简洁明了可供你便捷高效展示品牌形象

可包含门店标识，支持本地推广类目能力

2、适用场景

如同朋友圈好友动态的形态，制作简洁，文案、图片、视频、链接灵活自由配置，提供多样的展示形式，满足个性化的创意表达，支持全类目推广目标。

3、支持的推广目标

推广品牌活动推广我的门店推广我的应用派发优惠券推广我的公众号收集销售线索推广我的商品

4、人群定向

朋友圈广告支持按照地域、性别年龄、手机相关（品牌型号、手机系统及联网环境）、婚恋情况、最高学历、兴趣标签（商业兴趣/APP兴趣）、LBS、再营销等属性进行定向

5、售卖策略

朋友圈信息流广告位，本地推广广告（即推广目标为：推广我的门店）和电商推广广告（即推广目标为：推广我的商品）仅支持按曝光竞价购买。除本地推广广告和电商推广广告外，其他朋友圈图文/视频广告均支持排期购买和竞价购买。

微信附近推的广告投放由腾讯官方制定的规则，一级代理根据公司的业绩及公司的曝光牌照分别对一级代理进行了区域限制为的是防止市场混乱也是对一级代理的一些区域保护。我司对微信朋友圈广告可投放范围福建，上海，浙江，江苏，山东，河南，安徽，重庆在这些地方相对来说是比较大的范围区域我们都可以投放欢迎广大的创业朋友来咨询了解。