

2020广州医疗器械展|2020医疗器械展览会|2020广州医疗器械展览会

产品名称	2020广州医疗器械展 2020医疗器械展览会 2020广州医疗器械展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

2020第28届广州博览会医疗健康展2020中国（广州）国际医疗健康产业博览会同期举办：第28届广州博览会养老服务综合展

时间：2020年8月28-30日地点：中国进出口商品交易会馆

组委会咨询热线：18011965259 (微信同步) 李文

批准单位：广州市人民政府指导单位：广州市卫生健康委员会、广州市民政局、广州市协作办公室、广州市老龄工作委员会办公室主办单位：中国生命关怀协会医养融合工作委员会、广东省医养结合产业联盟、广东省医养融合平台、广州博览会组委会办公室承办单位：广东跨采展览有限公司

前言：

随着“十三五”规划和“健康中国”战略的提出，以及我国经济水平的不断提高，广大人民对医疗健康的重视程度日渐提升，中国医疗健康产业开始进入高速发展时期。“健康中国”战略成为我国医疗健康产业发展的重要引擎，医疗健康产业发展市场前景广阔，健康管理、专科医疗、健康养生、生物医药等领域快速发展，《“健康中国2030”规划纲要》更是明确提出健康服务业总规模于2020、2030年分别超过8万亿元和16万亿元。第28届广州博览会医疗健康展暨2020中国（广州）国际医疗健康产业博览会由广州市人民政府批准，广州市卫生健康委员会、广州市老龄工作委员会办公室、广州市协作办公室指导，中国生命关怀协会医养融合工作委员会、广州博览会组委会办公室等单位联合主办，广东跨采展览有限公司承办，同期举办第四届中国（广州）国际养老健康产业博览会。展会致力在政策和市场强大需求双重驱动下，聚焦我国医疗健康产业发展前景，全力打造全国影响力的医疗健康行业盛会，为推进健康中国的建设做出贡献。

展会规模：展示面积200000m²展示；400家企业参展；100000人次参观交流；30场论坛研讨会、新品发布会；100场专属洽谈对接；

往届回顾： 往届展会参展企业有来自中国、美国、日本、澳大利亚、英国、马来西亚、韩国和台湾、香港、澳门等多个国家和地区的400多个品牌参展，其中部分品牌：广州卫健、广州民政、广药集团、北京同仁堂、中国人寿、百家医道、广药白云山、中国电信、翔宇医疗、采芝林、人寿堂、爱康国宾、奥托博克、仁爱家和、永爱医养、慧谷生命、豆听科技、新先制药、广州酒家、泰康、永爱、谷丰健康、美好家园、凯泰科、焕思、美年大健康、颐思科ESCORT、臻品乐善、桐乐、家和投资、大地集团、舒洁、兆和、爱司米、互爱、康泰、顺康达、康神等。

观众组织：1.市卫健委、民政局、老龄办、市残联等政府机关单位发函邀请下属系统单位负责人及各大医院、医疗康复机构、连锁药店等参观采购。2.借助第28届广博会政府资源，联合主办机构对各国驻华使馆、驻穗领馆、海外养老相关协会特邀海外及境外地区业内人士参观交流采购。3.通过主办单位、合作单位、专业媒体等专业平台优势定期组织推介、交流等邀请行业龙头企业和组织参观团到场参展参观。4.通过行业大咖发声、专家学者、网红代言、拜访邀约、地推等方式邀约专业买家参观。5.通过承办单位逾50万广交会采购商资源及近30万专业客商资源进行商业匹配，邀请参观采购。

观众构成：1.卫健委、民政、残联系统、社会组织、公益机构、科研院校、辅具服务机构、研发企业、政府/协会等；2.医疗机构/诊所、中医馆、养老机构、康复机构、疗养院、高端养老中心、生产及贸易机构、投融资机构等；3.全国总代、省级/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、商超百货、健康品专卖店等）；4.电商/跨境电商、电视购物、微商、会销、养生馆、高档会所、睡眠中心/诊所、睡吧、睡品专卖店等；

媒介宣传，矩阵传播 手机短信及信息发送量：200,000+；媒体报道：2,000+；邀请函发送量：150,000+；官网浏览量：200,000+；官方微信粉丝：20,000+；EDM覆盖量：350,000+；线上广告曝光量：8,000,000+；作为政府指导支持专业展，享有政府官网、地方报纸、电视、公交及新媒体等政府资源多渠道宣传展会相关信息。通过展会指导、主办及承办等单位官网、公众号推广展会信息传播，通过主流媒体、专业媒体及新媒体等多渠道进行展会信息传播。

展品范围：1、家庭医疗器械：家庭保健器材/按摩椅/床/足浴盆等、家庭医疗康复/治疗仪/牵引器/制氧机/急救药箱等、防霾产品/防霾口罩/空气净化器等、医用耗材/创可贴/退热贴/膏药等、家用检测器械/体温计/血压计/血糖仪/验测孕用品等。2、康复辅助器具：助行移动辅具/轮椅/外骨骼/拐杖/代步车等、无障碍设施/扶手/电动床/无障碍家具/卫浴等、假肢及矫形器、沟通和信息辅具/助视/助听器/智能手机等、个人生活自理和防护辅具/预防跌倒产品/鞋/衣服/进食洗漱等、康复工程设备/认知/运动/肌力/平衡训练设备等、护理辅具/护理床/防褥疮坐/靠/床垫等。3、智慧医疗及医院建设：人工智能/医疗机器人、医疗大数据及物联网、移动及远程医疗、可穿戴监测设备、VR/AR医疗健康应用项目，医院建设及服务：医院家具、医用病床、净化工程、药房自动化、感控设备等医院建设所需设备，医疗相关企业注册、认证、法规咨询等服务类企业。4、医养结合及医疗机构：全国医养结合医疗养老机构、医疗康复机构、口腔医院、眼科医院、骨科医院等特色医疗机构、福利/养老等示范单位、投融资机构、科研高校、期刊媒体、研发机构等。5、营养健康及特医食品：营养补充食品、药食同源、健康食品、天然食品、绿色食品、有机食品、保健功效产品（蓝帽子产品）、高端滋补品、低胆固醇食品、强化食品、苦荞产品、富氢产品、美容产品、功能饮料及功能水、益生菌产品、特殊医学用途配方食品、特定（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）全营养配方食品。6、健康管理及精准医疗：健康管理机构：健康体检机构、健康评估机构、远程监测、健康会所、健康管理自动化。精准医疗机构：慢病管理、基因检测、基因保存/药物/治疗、精密体检、早癌筛查/治疗、血液透析、干细胞、抗衰老应用、医学美容机构、辅助生殖助孕、私人订制医疗、医疗保险等。7、医药+中医养生：生物制药、OTC药品、中成药、民族药、慢病管理常用药、医药/医疗智能服务、食疗药膳产品、中药饮片、中药滋补品、中医养生馆、中医药美容/足疗药浴产品、中式药油及药膏、养生酒/茶、艾贴/艾条/艾柱等艾产业系列产品。8、健康睡眠产品：睡眠家居（磁疗/石墨烯/乳胶/记忆棉等新型材料功能床垫/保健枕、被褥、家纺等睡眠特色产品）睡眠医疗（经颅脑电刺激仪、止鼾器、睡眠仪等睡眠医疗保健产品）睡眠科技（睡眠监测/伴睡/唤醒/呼吸改善等睡眠科技类智能产品）睡眠保健（助眠香薰、助眠胶囊/口服液、褪黑素片、助眠精油等睡眠保健产品）

活动论坛：1.中国医养健康国际合作发展论坛2.第六届广东省医养融合高峰论坛暨颁奖典礼3.大湾区医疗健康产业国际合作论坛4.中国康复峰会及辅助器具设计大赛5.中国养老暨医养融合产业资本对接峰会6.中

医药大健康高峰论坛7.中国移动及远程医疗发展论坛8.中国健康睡眠产品科技发展论坛

展会收费标准展位 (9m²) 9800元/个 展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。光地特装 (36m²起) 980/m²展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建

会刊/其它广告费用封面：50000元RMB (128*116mm) 封底：
30000元RMB (128*116mm) 封二：12000元RMB (140*210mm) 封三：

12000元RMB (140*210mm) 扉页：15000元RMB (140*210mm)

手提袋广告：20000/2000个彩色内页：6000元RMB (140*210mm)

参展证、参观证广告：20000元 / 20000个 冠名赞助及展会现场户外广告详情请咨询组委会索取资料

增值服务费用品牌商业推介会：参展企业10000元/场、非参展企业20000元/场 (30分钟) 学术技术研讨会：
参展企业2000元/场、非参展企业5000元/场 (30分钟) 展台设计搭建服务：请直接咨询展会组委会索取详细报价方案等

展会布撤展时间：布展时间：2020年8月26日-27日 9:00 - 17:00 展览时间：2020年8月28日-29日
9:00 - 17:00 2020年8月30日 9:00 - 16:00 撤展时间：2020年8月30日 16:00

中国国际医疗健康产业博览会组委会办公室地址：广州新塘东凌广场写字楼2417-2420 联系人：李文手机：18011965259(微信同步) 电话：020-38917430 Q:3588808251 邮箱：gzfuwenzl@126.com

医疗器械展会|医疗展|健康展|医疗康复展|家庭医疗器械展|国药会|药交会|保健品展|功能性保健食品展|药品保健品展|医药保健展|康复医疗护理展会|家用按摩器材展|康复展|辅助器具博览会|国药大健康展|健康食品展|营养保健食品展|营养健康产业博览会|中医药养生展|个人生活自理展|防跌倒产品展|智慧医疗展|医院建设改造展|医养结合博览会|医疗机构展|营养健康展览会|中老年特医食品博览会|健康管理产业博览会|精准医疗展会|医药保健产业博览会|中药养生产业博览会|中医药大健康博览会|健康睡眠产品博览会|康复智能睡眠展|医用家具博览会|