

# 洛菲纳教您亚马逊关键词的确定 太原亚马逊ERP培训中心

产品名称	洛菲纳教您亚马逊关键词的确定 太原亚马逊ERP培训中心
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲纳
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

### 关键词的概述

亚马逊关键词也被称为Search Term。关键词通俗的叫法就是商品名称。因此关键词的确定是产品信息编辑的重中之重，精准而正确的关键词会使产品有更多的曝光机会，买家搜索看到产品的几率也会增加。关键词分为主关键词和长尾关键词。

洛菲纳 亚马逊运营\_全球合作伙伴\_出海无忧

联系人：蓝经理 18926752640 微信：luofn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

主关键词：

- 1、在某种程度上等于产品名称，是最能简单直接的反映出产品主要属性的名词。
- 2、搜索效果上一般是大词，热词，很多大卖家都会使用。

3、主关键词一般是由1-3个单词组成，一般不超过3个单词；

4、直接直观反映这个产品的单词或者词组。

长尾关键词：

1、可简单的定义为精准的关键词，它既符合产品特征又符合客户精确搜索习惯。

2、从长尾关键词上体现出来的信息，可以有产品的款式、颜色、材质、功能、包装、用途以及其他方面的优势。

3、长尾关键词主要是根据主要关键词延伸的长尾词，一般有3-5个单词组成。

比如，移动电源，主要关键词/核心关键词是Power Bank，但25000mah Waterproof Power Bank很明显就是一个指向精准的长尾关键词。

长尾关键词相对于主关键词来说，搜索量较小，但产品匹配度更高，转化率更好。

关键词确定的基本方法

1、通过观察同类产品大卖家对手的详情页面，从他们的标题，描述，5点描述，Review中提炼出现频率最多的并且跟产品的相关的词组并记录下来；

尽量越多越好不要有遗漏。同时也可以参考其他平台如ebay中同款产品的相应热词。

2、把提炼出来的关键词用关键词工具scientificseller深度拓展。

3、使用其他的关键词查询拓展工具 google Adword， merchantwords， KTD等挖掘其它的与产品功能性能相关的关键词，记录下来。

4、把之前记录下来的关键词，用google Adword上验证关键词的搜索热度，并且需要把关键词进行排序（按热度从高到低）。

5、产品依托的平台是亚马逊，亚马逊从某种意义上也是一个搜索引擎，在这个搜索引擎上针对搜索的词也有热度和相关度的排序。

因此需要把以上排序好的关键词放在亚马逊上一个一个的搜索，进行最终的关键词重要程度排序。

关键词确定的目的

1、埋词。把确定好的主关键词1-3个，自然并通顺的编辑在标题，5点特征描述，详细描述，问答里边，甚至重复提到5-6次产品的主关键词或者重要的长尾关键词，让产品有更多的曝光机会。

2、可做PPC广告。从以上数据找出的词，对于后期推广也是至关重要的。找出精准关键词，能够最大程度的提高收益。

## 跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

### 第一步、提交资料

注册亚马逊的资料需要：营业执照、法人身份证、双币信用卡、手机、邮箱。新卖家没有注册经验，以为必须要先将资料准备齐全了才可以开始注册。

其实完全没有必要。提交资料这一步，只需要公司名和邮箱，将它们提交给亚马逊招商经理审核之后下链接，链接下来之后再注册。

招商经理的链接对于新卖家的帮助比较大，除了报活动方便之外，遇到店铺注册的问题解决起来也会更简单。不过，有很多新卖家反映说招商经理太“高冷”，平时找他们都是爱答不理。

其实，这不怪招商经理。一个区域就那么1-2个招商经理，新卖家的的问题那么多，如果要全部回答，那他们不忙正事加班加点不眠不休也回答不完。

如果有条件，新卖家注册亚马逊店铺，最好是找靠谱的机构代注册。如此一来，解决问题比较方便。后期再运营方面，还能有人指导。

### 第二步、下链接

下链接的时间大约是1周左右。很多资料不全的新卖家在问我的时候，我建议他们先提交资料。下链接的时间为1周，链接的有效期是2周，也就是说在3周内将资料准备好就没有问题了。

老卖家都知道，亚马逊的招商政策经常变动。注册亚马逊店铺，时间是越早越好。因此，需要合理的安排时间，在平行的时间内，完成更多的事情，以免影响注册。

### 第三步、注册

这个步骤的坑最多，一旦出了问题就会触发二审。这里需要提交营业执照（副本）、法人身份证、双币信用卡、手机号码（用来验证）。此外，注册的硬件干净、固定的网络，这点很重要；第三方的收款卡有很多选择，这里不做过多推荐。

## 第四步、审核

注册过程完成，审核时间大约是1周。审核通过后，就可以正常运营了。

最后一点，亚马逊店铺注册只是最基本的工作，后面的运营工作任重而道远。

## ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。