

深圳福永到马来西亚跨境小包物流

产品名称	深圳福永到马来西亚跨境小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来专线:马来电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司简称“森鸿国际物流”，公司主要以跨境电商COD、普通货运、国际货物代理及运输为主，并形成以现代物流、仓储及配套服务为一体的国际化物流货运平台。公司在深圳宝安区拥有标准的办公、物流及仓储服务的一体化场所。仓库规模达到3500多平方米，内设大型停车厂，每天上百吨货物进出和人员服务。

森鸿国际物流有限公司新签CX、CI、NH、HX、KE、OZ、SQ、SU、RU、QR、AI、EK、ZP、FJ、KZ、BR、OZ、CV、PO等30多家航空公司，拥有深圳、广州等多个物流网点，其中深圳中港仓库1000多平方米，港车50多辆，员工40多人；广州仓库800多平方米，港车30多辆，员工20多人。

森鸿国际的使命是：德行天下 运载全球，为客户提供最优质、最快捷的物流解决方案，与客户共同发展。森鸿与香港各大航空紧密合作，提供多元化物流服务，丰富国际网络物流体系，塑造新的国际物流平台。森鸿国际本着“创新，进取，敢为天下先”和“专业，专注，用心服务”的理念，立足于国际物流行业，不断开拓新的物流市场。

马来西亚是东南亚电商发展最快的市场之一。从1998年开始，先后推出了Lelong、亚航(AirAsia)、eBay和iPay88。电子商务在2010年至2012年开始加速发展，当时的主要平台有FashionValet，Mudah.my，Rakuten Malaysia（现已关闭），Carousell, Groupon, Hermo.my, Lazada和Zalora。Shopee于去年4月2日至9日进行了一项宰牲节前的网购调查，让我们对马来西亚人独特的购物习惯有了进一步了解。来自马来西亚各地的近14万名受访者参与了这项调查。

调查结果显示

近85%的受访者年龄在35岁以下，说明电子商务的使用者普遍较年轻；

参与调查的人数最多的是雪兰莪州，占调查总数的20%以上；

东马人数占受访者的20%，他们觉得网上购物更方便，可以接触到更多种类的产品；

多达80%的受访者在斋月前一个月就开始为宰牲节做准备；

约90%的受访者定期在网上购物，至少一个月一次；

近95%的受访者表示，价格和促销活动是他们更喜欢在网上购物的主要原因；

有趣的是，在宰牲节前期，女性受访者购买的前5个类别包括男士服装(排名最高，甚至高于女士服装、女士包和钱包)和男士鞋子。另一方面，男性受访者购买的前五类商品是男性服装、配饰、男性鞋、男性包和钱包以及穆斯林时尚类产品。

电商在马来西亚如何成长

在马来西亚，电子商务的渗透率约占零售总市场的5%。2016年，电子商务领域实现了显著增长，贡献了746亿令吉(合6.1%)的国内生产总值(GDP)，高于2015年的683亿令吉(合5.9%)。因此，随着在线创业的理念被越来越多的中小企业接受并应用,该行业正呈指数级增长。

目前的趋势

中小企业(SME)方面

中小型企业联合会最近调查显示,本地中小型企业对新科技的应用程度很高。根据调查，马来西亚在数字平台实施方面排名第四(在被调查的9个亚太国家中)，在应用工业4.0技术方面排名第三。近61%的本地中小企业对电子商务平台在未来12个月将有助于促进营收增长持乐观态度。百分之六十九的马来西亚中小企业已将工业4.0技术纳入其业务，特别是移动支付、自动化软件和大数据分析。该调查还显示，马来西亚中小企业对移动支付的使用率相当高，高达90%。