

深圳龙华到马来西亚跨境小包物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳龙华到马来西亚跨境小包物流 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 马来物流:马来电商物流 马来电商:马来电商小包 马来快递:马来电商快递 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流拥有一支专业的人才队伍，优质的专线渠道，台湾，香港，东南亚，欧美跨境电商COD小包专线，并在长期工作中积累了大量实战经验。我们秉承“厚德载物 诚信致远”的服务理念，始终坚持“客户第一 服务至上”的服务宗旨，热忱为广大业界朋友提供专业、周到、完善的物流运输服务以及物流整体解决方案。

业务范围：

- 1、接受客户委托代理出口、收结汇，出口退税申报，核销等一条龙服务
- 2、代理客户办理订舱，货运，报关，报检，跟单等物流服务
- 3、代办出口商检、产地证，出口货物保险，装船检验，货物跟踪证等
- 4、提供物货的进出口监管条件，优惠税率，通关经验等咨询服务
- 5、HS归类，进出口流程，知识产权备案，
- 6、国际贸易，国际物流法律，法规，外贸风险控制等相关事项咨询

2014年，根据日本经济产业省发表的关于马来西亚网络使用者和普及率的相关统计，马来西亚总人口2972万，其中频繁使用互联网的有1997万人左右，网络普及率在东盟国家中排名第二（67.2%），与第一名的新加坡差距甚微，并且在世界经济论坛上公布的“ The Networked Readiness Index 2013”（网络准备能力指数）中，全部142个国家中排名30。

与东盟其他国家相比，马来西亚的网络基础设施相对比较完善，包括跨境电商在内的互联网商业活动盛行，这段历史还要追溯到1998年。

最开始是马来西亚的老字号网上商城Lelong.com.my，之后亚洲航空（AirAsia）在网上售票，提高了人们对于电子商务的认知度。到现在，面向国内外的电商网站超过50个，电商市场也在2011~2014年间达到了240%的高成长率。

根据电商网站Senheng和EverydayOnSales以马来西亚626名网友为对象进行的调查显示，91%的用户有过网购经验，男女差别不大，年龄主要集中在26~35岁，其后是18~25岁，并且网购者多为低收入者。

现在在马来西亚比较受欢迎的，还有Groupon和LivingSocial等外资团购网站，人气可与本土的Lelong.com.my相比。

关于买家的付款方式，本土电商以信用卡结算和银行汇款（包括网上银行）为主流，其次是货到付款；而跨境电商（即外资电商网站）则是信用卡付款占了一半以上，其次是采用PayPal支付。

大多数电商网站都能支持信用卡和网银汇款，而PayPal、银行汇款和货到付款则是限定服务。不过，时尚电商网站通常都有多种结算方式。

逐渐成长的本土电商网站Lelong.com.my

Lelong.com.my是马来西亚具有代表性的电商网站，该网站从1998年开始运营，旨在“为用户提供较低成本的交易市场，以物交流，为家庭或公司送上高品质的产品”。原本是一个C2C兼比价模式的网站，接受用户的反馈之后，现在已形成B2C的运营模式。上架的商品包含厂家出品和二手商品，成交率高达70%。

但是，电子商务便利的另一方面，也因为看不见交易的对方而容易产生不安。经济产业省在2014年对马来西亚的消费者实施的调查报告中，也提到了该国随着电商普及而产生“对经营者不信任”的问题。这个问题仅仅交给客服人员是很难解决的，因此该公司在线下举办了“E-Commerce Fair”活动，让买家和卖家进行交流，努力消除用户的不信任感。

该公司这样的解决方式，给国内的网站带来了更多的流量，每月访问量甚至达到了500万人。