

酒德利分销商城系统案例分析

产品名称	酒德利分销商城系统案例分析
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	行业:行业解决方案 技术:技术要求 功能:功能需求
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

酒德利分销商城系统APP开发，酒德利分销商城系统源码APP开发，酒德利分销商城系统定制APP开发，酒德利分销商城系统APP开发平台

眼下,产业互联网迎来历史性窗口和机遇,新技术、新模式、新业态不断涌现,互联网与各行各业逐步实现深度融合,并促使传统行业发生天翻地覆的变化。无论新兴互联网公司还是传统企业,都面临着服务创新的巨大压力,急需在跨界转型中找到内在发展动力。

一、酒德利商城APP开发系统平台的运营思路：

购：在活动专区按商品原价消费（得商品+配额）

批：到批发专区批发商品（批发金额+相应配额）

售：委托商城以零售价出售

二、酒德利积分配额介绍：

平台币种：“消费积分”“配额互动积分”“互动积分”

平台注册，填写上级ID，注册成为“会员”

注册完成后，进入商城，商城分为“活动专区”，“批发专区”，“普通专区”

购买“活动专区”产品需要“消费积分”，“消费积分”需从平台“会员”购买，线下转账，线上转赠积分，在“活动专区”购买成功后，平台会发货到收货地址。

用“消费积分”购买“活动专区”商城产品后，系统会按消费金额（20）%赠送“配额互动积

分”，用“配额互动积分”去“批发专区”购买折扣产品，“批发专区”产品需要（配额积分+消费积分）组合购买

“批发专区”产品限量，购买成功可以选择“挂售”也可以自提，选择挂售后批发专区购买的产品会自动转换到“活动专区”进行挂售，有会员购买后，获得售卖价格（80）%的消费积分，售卖价格的（19）%被平台扣除，剩下的（1）%转换成购互动积分，会员可以用互动积分去商城普通专区组合购买产品。

同样积极践行“服务为本,科技向善”的价值理念,未来将就用户研究与体验设计在互联网跨界的应用进行更深入的探索与研究,让互联网服务创新成为新的思维和方法,为各行各业带来更强劲的发展动力。