

德阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修

产品名称	德阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

德阳光电美肤装修案例 体验馆设计 体检中心装修|城市建安18年专注光电中心，体检中心，科技美肤，光电美肤，检验中心，医院体检，健康中心，光电会所等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

随着会展行业日益壮大，各行各业的展会也越来越多，2012年温家宝总理参加某展会剪彩，并对行业经济发展及国内外展会对接发表了重要讲话，从中可看出国家对于会展行业也是高度重视的。

会展行业不段的进步，吸引更多的展商前来参展，整体的参展方式与宣传技巧也会随之提升，往日千篇一律的展厅及展台已被舍弃，展商们也会绞尽脑汁去想，如何在展会中让自己的公司脱颖而出，吸引更多的参观者前来咨询，那么展厅设计的独特性就必不可少，新颖的展厅设计才能吸引众多参观者的视线，以前新海逊展厅设计知识栏目就为大家讲解过，这里我们就不细致讲解，往日展厅设计需要用到策划设计、空间设计、平面广告设计，多媒体设计等表现手段和方法来达到展示的目的，现在得增加一项交互设计，三维，3D展示是当下盛行趋势，然而现在展会现场，主要以舞蹈活动、抽奖、领奖品等来吸引参观者，这些都是治标不治本的宣传方式，能将行业参观者吸引到自己公司展厅面前，但是获取的回报并不是特别大，时代在不停的发展，技术也越来越细致化，现在宣扬的一种交互模式，让展厅与参观者互动，让展厅成为您的超级宣传员，以最直观、最有效的方式去宣传公司文化及产品，不仅仅只限于现场也可延伸至网络利用现网络最火的微薄，微信等形式进行互动，展厅设计时可可将展位分为现场互动、网络互动二个区域，网络互动可以随时结合网络交流的一些语句进行现场展示增加人气，从而可无限制的扩大公司文化的一个宣传，整体做好可以更好的收集潜在客户信息、提升公司的知名度，吸引线下线上等意向客户。

展厅互动，线上互动相结合是展厅设计必走的一个阶段，也是其必须涉及的一个内容，这样才能让参展商获取更多的利益价值。