

认证意义

- 1、提高和改善企业的管理水平，规避法律风险，增加企业的知名度;
- 2、提高和保证产品的质量水平，使企业获取更大的经济效益;
- 3、有利于消除贸易壁垒，取得进入国际市场的通行证;
- 4、有利于增强产品的竞争力，提高产品的市场占有率。
- 5、通过有效的风险管理，有效降低产品出现质量事故或不良事件的风险。
- 6、提高员工的责任感，积极性和奉献精神。

[编辑本段](#)