

东莞广告牌安全检测鉴定报告办理标准

产品名称	东莞广告牌安全检测鉴定报告办理标准
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/坪
规格参数	新闻中心:广告牌检测中心 新闻资讯:广告牌检测单位 头条新闻:广告牌检测报价
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

东莞广告牌安全检测鉴定报告办理标准

广告牌安全检测鉴定报告主要包括哪些：

1.广告牌的结构布置、外观质量检测

1.1广告牌结构布置检测

1.2外观质量检测

2.构件几何尺寸复核及倾斜检测

2.1构件几何尺寸复核

2.2构件倾斜检测

3.广告牌节点焊缝及锚栓连接情况检测

3.1焊缝表面探伤检测

3.2锚栓连接情况检测

4.广告牌建模计算及分析

5.检测结论与建议。

广告牌安全检测鉴定的必要性：

作为古老而又年轻的城市传播形态，户外广告伴随城市改革开放一路走来。户外广告是城市景观的重要内容，也是城市形象的窗口。与此同时，那高高在上的广告牌也成为一种威慑，不知哪阵风没刮好，它就掉下来，成为无法躲避的“不定时”。问题户外广告牌成安全隐患的原因：1. 广告设施结构不规范部分户外广告经营单位没有按照相关钢结构设计制作规程进行户外广告设施的设计制作安装，制作工艺简单、粗糙，在没有认真探明结构基础承载地质，没有充分考虑广告设施所在建构筑物的承载能力、广告设施抗风能力等因素的情况下就进行制作安装，给广告设施和建筑本身带来安全隐患。

2. 广告设施防雷措施不到位 广告设施设计制作却没有考虑防雷措施，没有将广告设施纳入所在建筑的防雷系统，极有可能造成雷击事故。

3. 广告设施用电不规范 一是一些广告设施电器设备安装极不规范，用电线路乱拉乱接，没有按照规程安装正规的配电箱柜，没有对接电线路进行穿管保护，明线直接裸露在外，极易造成电力事故；二是少数广告设施于高压电力设施安全距离不够，直接影响公用电力设施的安全使用。

4. 广告设施用材不合格 部分广告制作单位为了降低成本，在广告设施用材上采用型号偏小的型材，减少设施主体钢结构的用材数量，建成后的广告设施达不到基本的抗风、抗震效果，降低了广告设施的安全系数。5. 广告设施日常维护不到位 多数户外广告企业或广告业主对户外广告设施的支座混凝土结构、支座连接螺栓、钢结构的定期检查维护不正常，广告设施普遍存在设施主体老化、表面锈蚀现象，随着户外广告设施使用时间的增长，结构受到气候条件变化，环境侵蚀或其他外界因素影响，容易造成结构损伤，焊点脱落等安全隐患。要想解决这一难题，根源在于市场的规范化，搭建专业户外媒体交易平台。相信，只要众人一起努力，美好的一天很快就会到来。