

# 东莞DY代运营 房地产DY营销方案

产品名称	东莞DY代运营 房地产DY营销方案
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音直播带货 短视频代运营:短视频直播带货 广东:东莞
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

东莞DY代运营、DY直播带货、直播卖货找电话/微信：130-4934-4598。我们公司专/业做DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，直播卖货、DY直播带货、短视频直播带货、淘宝直播带货两年了，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专/业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位有需要的老板前来咨询！房地产企业如何在DY营销推广？房地产DY营销方案一条DY带火一个品牌，可以说最大的营销就是DY营销，两微一抖的格局逐渐形成。那么房地产企业如何在DY营销推广？下面为大家带来房地产DY营销方案，下面一起来看看吧。建立清晰的定位是DY成功的第一步，因为系统能够快速识别鲜明的定位并将内容推送给感兴趣的人，若无则被DY限流。那么定位是什么呢？开发商DY号的定位除了房子还能是什么呢？定位是房子没错，但是如果只是房子，大家为什么关注你家公众号呢？所以我们要鲜明的定位！所以什么是定位呢？定位就是要在粉丝的心中，打造一套有别于其他账号的概念和认知。如何在DY上定位呢？建议一：垂直定位 你的内容定位越垂直，获得机器的推荐越大，越容易形成鲜明独特的标签。建议二：宽窄适中 前文我们提到的“房子”的定位比较狭隘，过于宽泛而无特色，关于房子，我们发散思维：房子本体涉及住宅设计、室内设计；购买房子涉及许多相关的只是盲点及选择技巧；房子的本质是居住，由此衍生出美好生活；从场景出发，在家中可以发生很多故事等等。建议三：结合品牌/项目需求，确保持续输出 关于房子的联想那么多，怎么选择呢？首先结合品牌/项目定位及价值点输出选择和房子相关的一个维度，比如项目卖刚需，就内容定位为精细化装修打造理想家、如果侧重服务则，内容定位可以为社区小故事等等。其次铁打的项目，流水的兵，内容选择需简单实用且须不依赖任何人而可持续创造。建议四：添加打造差异的记忆点 只有差异化的内容，才能更容易被别人记住。比如，你想定位成房产知识普及的DY号，可是现在这类DY号太多了，为了避免埋没，那么你的普及必须要有差异和特色，这个差异和特色可以通过某个固定的开场白，某句常用的话，某个固定的摆件，或不断重复的情节来打造。比如李佳琪“omg，买它买它”；比如DY某大v，出场必有唢呐；比如某大v出场必是Loli装等等。