

共享电单车品牌！国内共享电动车品牌

产品名称	共享电单车品牌！国内共享电动车品牌
公司名称	宁波喵走科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	喵走出行:共享电单车
公司地址	浙江省宁波市江北区大庆北路545号8幢1-1（注册地址）
联系电话	18069116467

产品详情

共享电单车品牌！国内共享电动车品牌！共享电单车代理招商【150-5749-7257】喵走出行共享电动车代理/共享电单车加盟/共享电动自行车招商！喵走出行正面向全国诚邀城市合伙人加盟！电动车行业正面临全新的变革节奏。在“互联网+”思维模式下，电动车需要向互联、智能、交互的方向演变，智能化已经成为电动车行业不谋而合的升级方向。电动车行业急需结合互联网化、智能化的时代机遇促进行业的转型发展，高端化与标准化的方向不可逆。

共享电动车的出现是“互联网+”时代的产物。根据测试显示，共享电单车能满足用户更多场景的出行需求。就目前情况来看，共享电动车已然成为电动车智能出行的突破点。

共享单车始于2015年，在2017年初开始大规模发展，但由于行业本身盈利能力较弱，加之各品牌之间的超量投放、恶性竞争，导致在17年中旬已经开始洗牌，包括OFO单车、酷骑单车在内的几十家共享单车品牌纷纷出现问题。

与此同时，国内部分公司开始尝试共享电单车业务，因商业模式尚在验证阶段，多数共享电单车品牌选择在县级城市投放验证商业模式。随着商业模式的成熟和盈利能力的持续增强，各加盟品牌对外宣称三年投资年化回报率在40%以上，且县级城市回报率更高，不少县城出现3-6个月收回车辆投资成本的情况。

目前共享单车仅解决了1-2公里内的出行需求，而更大的产业机会，是两轮交通出行。两轮出行市场是高于四轮出行市场的。欧美国家地广人稀，汽车是他们的主流产业，但中国的整体国情是拥堵，只有两轮市场才能解决出行的拥堵问题”。在交通行业里，两轮是出行领域最高的流量口，这是由两轮的出行频次决定的。从这个角度分析，两轮出行必然会被巨头放在较高的战略地位——这对它们来说，意味着抢占更多的流量口。