

# 城市广告牌检测——广告牌的各项检测要求

产品名称	城市广告牌检测——广告牌的各项检测要求
公司名称	上海酋顺建筑工程事务所
价格	.00/个
规格参数	检测类型:广告牌检测
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6316室（上海横泰经济开发区）（住所）
联系电话	15021134260

## 产品详情

# 城市广告牌检测——广告牌的各项检测要求

城市中的广告牌可以说遍布在道路和建筑物上，它们不仅提供丰富的商业信息，还为城市景观增添了鲜艳的色彩。但是，广告牌的安全事件以及由此产生的责任纠纷在全国各地都有发生。大多数广告牌都是钢制的。它们位于屋顶上，增加了屋顶的负荷。而且它们必须连接到屋顶的原始结构。如果设计和施工不合适，将影响建筑结构的安全性和功能性。由于恶劣的户外环境，从长远来看。在使用广告牌时，广告牌本身的腐蚀和焊缝的破裂也会造成安全隐患。因此，广告牌质量检测，安全性鉴定和定期监控是必须认真对待的问题。

## 一、广告牌结构钢力学性能检测要求

钢的力学性能可分为屈服点，拉伸强度，伸长率，冷弯和冲击。当项目仍然与结构相同的钢批时，可以加工成试件，用于钢的力学性能试验；当项目没有与结构相同的钢批时，可以将样品放在构件上，但应确保结构构件的安全。钢力学性能试样的取样量，取样方法，试验方法和评价标准应符合要求。

## 二、广告牌钢材化学成分检测要求

广告牌中钢的化学成分分析，可按总成分或主成分分析来选择立项。钢的化学成分分析可以采取每批钢的样品。采样和测试应分别按照《钢的化学分析用试样取样法及成品化学成

分允许偏差》GB222和《钢铁及合金化学分析方法》GB223进行，并应按照相应的产品标准进行评估。

### 三、广告牌连接结构检测要求

广告牌连接结构检查可分为焊接连接检测，焊钉(螺柱)连接检测，螺栓连接检测，高强度螺栓连接检测等项目。

对于需要在没有设计要求的广告牌检测，其中完全焊接和设计的的第一和第二焊缝的强对接焊缝的质量，可以使用超声波探伤方法进行测试。试验应符合下列要求：

- 1、超声波探伤方法和焊缝内部缺陷分类应按照《钢焊缝手工超声波探伤方法及质量分级法》GB11345进行。
- 2、采用抽样方法测试焊缝外观质量时，也可根据客户指定的范围采用抽查方法。焊缝尺寸和外观缺陷的质量检验方法和评定标准应按照GB 50205《钢结构工程施工质量验收规范》的规定进行。
- 3、焊接接头的机械性能可以通过拦截试样进行测试，但应采取措施确保安全。焊接接头力学性能的测试分为拉伸，面弯和后弯。每个测试项目可以取两个样本。焊接接头的取样和检验方法应按照GB 2649《焊接接头机械性能试验取样方法》，《焊接接头拉伸试验方法》GB2651和《焊接接头弯曲及压扁试验方法》GB2653进行，焊接接头拉伸试验接头的合格性不得低于底座的强度。

### 四、广告牌尺寸和偏差检测要求

广告牌钢构件尺寸的检测应符合以下要求：

- 1)抽样检查组件的数量可根据具体情况确定。
- 2)广告牌尺寸检测范围，采样部件的全尺寸应进行测试，每个尺寸在部件的三个部分测量，并将三个测试值的平均值作为尺寸的代表值。3)测量尺寸的方法可以根据相关的产品标准测量，其中钢的厚度可以通过超声波测厚仪测量。
- 4)广告牌元件尺寸偏差的评估应按照相应的产品标准的规定进行。
- 5)在特殊部件或特殊情况下，必须选择对部件安全性或损坏的代表部分有重大影响的部件。

钢构件的尺寸偏差，尺寸偏差应根据设计图纸规定的尺寸计算。偏差的容许值可以根据《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205的规定确定。

钢构件安装偏差的检测项目和的检测方法，可按《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205来实现。

## 五、广告牌缺陷，损坏和变形检测要求

广告牌钢的外观质量检测可分为均匀性，是否有夹层，裂缝，非金属夹杂物和明显的偏析。当对钢的质量存在疑问时，应对钢原材料进行机械性能或化学成分分析。钢结构损伤的检测可分为裂缝，局部变形，腐蚀等项目。通过观察方法和渗透方法可以观察到钢裂纹。使用渗透法时，应使用砂轮和砂纸抛光检查部分表面和周围20mm的区域，不应有水垢或焊渣。清洁剂，污垢等。用清洁剂清洁表面，干燥后喷洒渗透剂。渗透时间不应少于10分钟。然后使用清洁剂去除渗透剂的表面。最后，喷洒指示剂并保持10分钟。30分钟后，观察是否有裂缝显示。

## 六、广告牌构造检测要求

我们可以通过观察和测量的方法检测杆的变形和板的变形等，并测量变形过程。应根据《钢结构工程施工质量验收规范》GB50205进行变形评估。通过观察或锤击可以检测到松动或破裂的螺栓和铆钉。结构构件的腐蚀，腐蚀程度可根据《涂装前钢材表面锈蚀等级和除锈等级》GB 8923确定，并且还应测量钢板厚度的腐蚀程度。

广告牌除了以上的检测项目外，还有安全性鉴定，具体可依据CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程条文说明》来检测，广告牌动力特性检测主要是通过检测振动的频率及振幅等数据来分析广告牌与建筑物的动力特性。此外，此外对于屋顶上的广告牌检测，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核算，以及广告牌与原建筑屋面连接措施的设计复核及施工质量的检测。