

红包墙是过年时的习俗

产品名称	红包墙是过年时的习俗
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

这里有个核心点：不能打折，一定要保持原价，只能用赠送的方式。

第四是抽奖活动，购买了多少金额的产品就可以进行抽奖。抽奖的奖品可以是赠送的某种水果或者自选价值多少元的水果。

这个可以设立标准，比如，购买30元，购买50元，购买100元，分别有不同的奖品。

第五，是免单抽奖。这个就更好理解了，可以在已经建立好的微x信群里面搞活动，大家将购物小票发到群里达到100个人，就抽一个免单奖。

但这个抽奖是有条件的，首先要转发红包广告到朋友圈，其次是你的会员，他必须要购买一张价值20元的会员卡。才可以参加店铺里面的活动，这个20元的会员卡就是门槛。

第六个，就是购买水果的时候要多给一个。

这里面有一个核心的因素，就是一定要在付款后，有读者问为什么要在付款后，其实这是个心理学的因素，在付款以后，是让顾客感动的时候，因为这个时候顾客在内心里面已经认为，你和他的交易结束了，你的更多付出，将直接转化成一种感恩心情。

事实上，春节营销也是十分有讲究，首先要符合春节的节日氛围，***还能够起到聚拢顾客的目的。其次要操作简单，不需要进行复杂的流程以免造成顾客反感。再次就是要达到有效的宣传效果。小On君为您介绍一种营销方案——红包墙，其不但操作便捷，而且还完全能够满足春节期间的营销需要。

1

什么是红包墙？

发红包是过年时的习俗，是为了将祝福通过红包的形式带给朋友、晚辈，希望他们在新的一年万事顺利。

红包墙则是客如云营销事业部在发红包习俗的基础上衍生出的营销解决方案，将红包通过二维码的形式印在背板上，餐厅的消费者利用等位或结账的时间通过扫码分享内容来获取红包内的现金。

红包墙营销形式

除了现金外，红包墙上的“红包”也可以根据餐厅的促销计划放置代金券等，自动分享的内容也可以设置为企业的宣传软文、H5页面等宣传信息进行品牌宣传推广。

2

为什么选择红包墙进行春节营销？

有的餐企老板要问，春节期间可以选择的营销方式很多，发放DM单、进行猜谜活动、提供满减优惠都能够吸引到顾客，为何要选择红包墙的形式？与其他简单粗暴的传统营销方式相比，红包墙营销解决方案的优势有以下3点。