

# 深圳洛菲纳 亚马逊prime大受欢迎，会员销售大幅增长

产品名称	深圳洛菲纳 亚马逊prime大受欢迎，会员销售大幅增长
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

Sim Kallan一直反对在亚马逊上购物。“通常我不会使用亚马逊，”这位美国加州的居民在一封电子邮件中写道。“我讨厌给那种章鱼公司赚我的美元和我宝贵的个人信息。”

但冠状病毒大流行改变了这一切。在美国，冠状病毒已导致逾4.5万人死亡，并带来了广泛的居家订单。上个月，Kallan做出了让步，参加了亚马逊的Prime会员计划。

她在解释自己的决定时说：“我今年70岁了，身体有些问题，这让我非常容易感染病毒。”“我以为我永远没有理由加入。可悲的是，现在一切都不一样了。”

Kallan是参与Recode一项调查的大约100名读者之一，该调查是关于自大流行开始以来，他们的亚马逊购物体验发生了哪些变化。

他们中的许多人说，实际的挑战已经把亚马逊通常可靠的服务变成了一个令人沮丧和不确定的过程，发货日期推迟，供应和服务有限，而且由于非必需品的发货时间比卫生纸等必需品的发货时间要早，让人感到困惑。

虽然Kallan说她计划最终取消她的会员资格，但大多数受访者表示亚马逊仍然是他们最好的选择，无论疫情何时结束，情况都可能如此。

“很幸运的是，没有什么比亚马逊的产品和快捷的送货服务更能吸引顾客了，”来自德克萨斯州的41岁Prime会员萨拉·达勒姆表示。“不管我对他们公司的感觉如何，我太依赖他们的服务了。”

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千余个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

## 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

## 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购物的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

## 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

## 四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

## 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

## 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

## 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

## 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

另外两家外部研究公司的新数据也显示，随着冠状病毒的蔓延，亚马逊Prime会员的销售额大幅上升。根据研究公司Second Measure的估计，在3月16日和3月23日这几周，亚马逊Prime会员在美国的销售额同比增长了10%，因为该病毒开始迫使美国各地的大城市关闭。这是自去年11月初以来亚马逊最大的会员周增幅。每年11月初，该公司通常会迎来假日季注册人数的激增。

与此同时，消费者情报研究伙伴(CIRP)的调查显示，亚马逊购物者在2020年第一季度从免费的亚马逊Prime试用转向付费Prime会员的比率是两年来最高的。

CIRP的乔希罗维茨(Josh Lowitz)表示：“Prime会员确实能获得最快的配送，在消费者担心无法获得所需物资的时候，知道自己的订单通过了最高效的配送渠道，可能会很有吸引力。”

亚马逊的一位发言人不愿直接评论这两家研究公司的数据，但在一份声明中强调，Prime除了提供快速送货服务外，还提供许多额外服务，比如可以无限制地观看数千部电影和电视节目。

亚马逊的购物体验以及它通常的1天和2天的Prime送货承诺，在由流行病引发的购物需求的重压下出现了下滑，这并不令人意外。亚马逊没有太多的时间来应对如此高的需求，与此同时，亚马逊的仓库网络也因高缺勤率和可能降低效率的新安全措施而中断。即使是像沃尔玛和塔吉特这样拥有几十年以上经验的零售商，在保持高需求产品的库存方面也遇到了严重的问题，并警告客户存在严重的延误。

如今，亚马逊占据了美国电子商务销售额的近40%，Prime计划或许是其中最大的原因。Prime会员比非Prime会员购物更频繁，每年的消费也更多，而且他们在其他网站上的比价也更少。杰夫·贝佐斯(Jeff Bezos)今年1月表示，亚马逊在全球拥有1.5亿多付费Prime会员，CIRP估计，仅在美国就有1.18亿Prime会员，其中大多数客户每年支付119美元的年费，或每月支付12.99美元。