

亚马逊印度站开始接纳小型线下商店入驻 深圳洛菲纳

产品名称	亚马逊印度站开始接纳小型线下商店入驻 深圳洛菲纳
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

随着新冠病毒的流行，印度数百万人待在家中居家隔离，人们对线上生活必需品的需求激增。亚马逊印度分公司周四表示，即将允许当地线下小商铺在亚马逊平台上入驻，以扩大其线上业务，为消费者提供更多商品选择。

亚马逊表示，该计划名为“亚马逊本地商店”，试验为期6个月，有来自印度100多个城市的5000多家本地商店和零售商参与。试点范围涵盖家具、服装、美容、体育和家居用品、书籍和玩具等本土小型商店。

亚马逊表示，公司将花费1亿卢比(130万美元)将试点范围扩展到在飞机和火车上售卖的小商贩和零售商，公司还表示，本土店铺计划是“亚马逊首次”。

跨境电商是国家意志,从主席g20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；

跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；

跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；

跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Ionfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

- .美亚销量排行榜
- .专业长尾词寻找工具
- .美亚新品排行榜
- .在线关键词搜索追踪工具
- .产品跟踪+销量估算
- .商标快速查询工具
- .关键词变化趋势
- .专利搜索工具
- .供应+采购趋势分析
- .货源网站推荐
- .搜索引擎优化资料及工具
- .美国lightning deals.

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的领导者。

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购物的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电

商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位精准对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配最优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资团队

集团数十位资深电商经验师资团队，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一官网<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 电话：联系手机：18926752640
15361698380 微信：luofn01 luofn02

今年1月，该公司宣布了一项10亿美元的投资计划，到2025年，将为印度带来1000多万家在线小企业。要想更大范围的推动印度小型社区夫妻店入驻亚马逊实现线上售卖，意味着亚马逊将与Flipkart和BigBasket展开竞争，而BigBasket已经得到了中国阿里巴巴的支持。

今年3月，亚马逊暂停FBA非生活必需品入仓，导致FBA卖家库存脱销，会员日库存供应减少。能为一半以上的商品提供Prime shipping服务的亚马逊顶级卖家不到80%，这个比例甚至低于几个月前的87%。虽然降幅看起来不大，但这是多年来顶级卖家在会员日产品供应上首次出现明显下降，该比例取自亚马逊网站上排名前1万的卖家销售数据，这些卖家占据了绝大部分GMV市场，每个卖家的年销售额都超过了100万美元。

此外，美国站成千上万活跃的亚马逊卖家中，能为一半以上的商品提供Prime shipping服务的卖家比例也从55%下降到了50%。大多数卖家为了能让保持库存继续售卖，已经适应了自发货、将一些库存转移到第三方物流(3PL)仓库、或者等待FBA恢复运营。

3月17日，亚马逊开始优先处理生活必需品和医疗用品，“这样我们可以更快地接收和补充库存，并将这些产品快速发给客户”。然而亚马逊表示，光优先处理生活必需品和医疗用品还不够，为了能尽快将生活必需品和医疗用品发送到顾客手中，公司暂停派送非生活必需品或高需求类产品。而另一方面，亚马逊并没有将已经存放在仓库里的产品撤下销售，卖家也不能补货，因此仍在售卖的产品面临缺货。

在疫情大流行之前，参与会员日并往FBA仓补货的卖家一直在稳步上升。提供Prime服务的顶级卖家数量从2016年的56%、2017年的63%、2018年的73%，增至2019年的85%，2020年2月，达到了历史最高的87%。

亚马逊的市场份额据点是建立在卖家发送大量的货物去FBA仓库的基础上的。FBA自2006年9月19日推出，就已经成为亚马逊的一项基础服务，不断增长的Prime会员和越来越多的卖家提供Prime shipping服务是推动亚马逊继续运转的两股力量。

亚马逊购物车算法决定了哪些卖家可以获得销售，而顾客通常会认为有购物车的卖家能提供Prime shipping服务（因为亚马逊上有超过1.5亿的用户是Prime会员），更值得信任。疫情期间，为了能让仓库更快速的处理FBA仓库中生活必需品的订单，亚马逊改变了购物车算法，给自发货的卖家提供便利，因此，自发货卖家销售额有了明显的增长。