

# 2021日本儿童教育玩具成长智力发育玩具展览会

产品名称	2021日本儿童教育玩具成长智力发育玩具展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	日本儿童教育:日本儿童教育玩具成长智力 日本儿童教育:日本儿童教育玩具成长智力 日本儿童教育:日本儿童教育玩具成长智力
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

産品名稱: 2021日本東京國際玩具展覽會  
公司名稱: TOKYO TOY SHOW 2021  
價格: 展覽會門票  
規格參數: 展覽會門票  
公司地址: 日本東京國際展覽中心  
聯繫電話: 03-3443-1111

2021日本东京国际玩具展览会

TOKYO TOY SHOW 2021

展会时间：2021年6月11-14日

展会地点：日本东京国际展览中心

主办单位：日本玩具协会；一般法人玩具株式会社

参展观展咨询：Mr张182-0211-9173；QQ:1581800871 微信号: zpexpo

日本东京国际玩具及模型展，定在日本东京Tokyo Big Sight举行，是日very大效果very好的玩具展会。TOKYO TOY SHOW是由日本玩具协会举办，一年一届，是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京国际玩具展览会TOKYO TOY SHOW上届吸引来自1000家参展企业，客商数量达到60000人，展会是在东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center举办，展会面积达到50000平方。

综合科技创新、消费模式、潮流文化三大元素梳理，玩具潮流的特征。

01科技创新驱动玩具智能化

目前无论是从国家政策、大众认知还是实际应用来说，人工智能（AI）都处在良好的发展环境中。

从政策层面来看，大力扶持人工智能发展。到2030年，将成为世界主要人工智能创新中心，人工智能核

心产业规模超过1万亿元，带动相关产业规模超过10万亿元。在今年两会上“人工智能”被写入政府工作报告。

从实际应用来说，阿里巴巴、百度、京东等早已将人工智能应用在信息、物流等方面，新东方、沪江、科大讯飞等知名公司亦将人工智能应用在教育尤其是语言学习领域，取得了一定的成效。而据零售调查监测显示，智能机器人玩具从年头火到年尾，是热销榜单上的常客。

近年来，科技创新层出不穷，“黑科技”助力玩具产业提升，并孕育巨大商机。玩具趋向智能化是发展潮流之一。

## 02玩具接入沉浸式娱乐体验

AR（增强现实）玩具浪潮已横扫两年，热度仍不减。越来越多的科技公司乃至互联网巨头重金布局AR领域：苹果（ARKit）、谷歌（ARcore）、Facebook（CameraEffects）、百度“度视”、阿里巴巴“阿里火眼”、腾讯“QAR”等等。这些优质的AR技术开发平台势必进一步降低AR玩具的技术准入门槛，吸引更多玩具企业进入。

在AR/VR技术发展得如火如荼之时，一种“MR”技术也开始进入大众视野。这是AR和VR的升级版，能将虚拟与现实充分融合的混合现实技术MR，给消费者带来更逼真的娱乐体验。

目前，“MR”技术主要由微软提供技术开发平台，微软旗下的家庭游戏机Xbox已经率先宣布运用了MR技术的产品将在今年上市。另外，联想、华硕、惠普、戴尔和宏基等均已跟进推出应用“MR”技术的头显设备。

2018年国际消费类电子产品展还展现了一个新趋势，就是利用眼球追踪、超声波，甚至是热量和风力等，打通视、听、嗅、味、触这些人类所有感知，让消费者体验更为真实。

随着虚拟与现实相结合的新技术不断涌现、技术门槛不断降低，玩具与沉浸式娱乐体验的关系会越来越密切。

## 03婴童玩具突出个性化

相关调查显示，二孩家长在第二个孩子身上的玩具消费要比一孩家长高，但对童车、童床等耐用品的消费则下降。

整体而言，目前80后、90后新生代父母是婴童消费领域的主力人群，他们受教育程度普遍较高，个性突出，在育儿过程中，更偏向个性化培养。体现在对母婴商品的要求上，一是品类精细化；二是产品针对性强；三是对安全性要求更高。

此外，新生代父母更注重孩子的情感需求，也更愿意花时间与孩子互动。因此，开发幼儿语言、艺术、运动、创意等素质教育的产品行情看涨。去年火起来的STEAM类玩具热会持续、扩展，并且向低龄化群体延伸。

## 04掌上娱乐赋予传统玩具新盈利点

如今娱乐碎片化、掌上化已经成为常态。短视频、手游、小程序等各类移动娱乐潮流虽然在一定程度上冲击着传统玩具市场，但也给玩具产业带来了新的盈利点。

抓娃娃机是近几年火起来的，明显拉动毛绒玩具需求，令毛绒玩具销售常态化，改善了此类产品销售受季节影响较大的问题。

线上抓娃娃机呈爆发式增长，几乎每天都有新的“线上娃娃机”APP上线，俨然成为互联网新风口。多个“线上娃娃机”运营平台成功融资：“欢乐抓娃娃”“美爆抓抓”获得500万元种子投资；“幸运娃娃机”获得100万元天使轮投资；腾讯投资的“天天抓娃娃”获2000万美元融资。

## 05 “大童”群体崛起催生潮玩文化

“大童”，指的是玩心不改、童心未泯的群体，和实际年龄不完全挂钩

成年人为自己购买玩具在国外非常常见，市场调查机构NDP的研究数据表明，美国给自己购买玩具的人群中，千禧一代（18~34岁）占50%；X一代（35~54岁）占33.33%；婴儿潮一代（>55岁）占18%。这一现象在国内也逐渐流行。

我司专业组展组团优势：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等优惠合理细心周到的安排
- 3、贴心及时的境外往返机票安排、接机送机、司机领队、公共翻译等
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从摊位确认安排到展台搭建及展览品运输和商务签证签出到展后补贴办理，

我司一条龙的专业服务理念，力争打造展览服务行业更优秀品牌

不参展人员,我司可提供组团观展服务,提供签证,机票,酒店,入场证办理等服务

另我司可代之办日本签证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173

QQ：1581800871

微信号：zpexpo

邮箱：fmexpo@163.com

日本东京国际超市百货杂货礼品展	日本东京国际时尚服装服饰展
日本东京国际餐具及厨具用品展	日本东京国际服装服饰OEM展
日本东京文具及办公用品展ISOT	日本东京国际男装及配饰展
日本国际促销品赠品商务礼品展	日本东京国际纺织及面辅料展
日本东京国际婴幼儿及孕妇用品展	日本东京国际箱包手袋及皮包展
日本东京国际装饰及设计制品展	日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展
日本国际体育用品及设备设施展	日本东京化妆品开发及技术展Cosme
日本国际健身及康体护理用品展	日本美妆美容美发展BeautyWorld
日本国际高尔夫及用品设施展	日本东京电子AI人工智能展
日本东京国际咖啡茶披萨点心展	日本国际宠物及宠物用品展
日本东京国际主题公园游乐设备展	美国奥兰多宠物用品及宠物食品展
日本东京国际影院剧场舞台产业展	美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC
日本国际珠宝首饰及配饰展	美国拉斯维加斯鞋类展WSA
日本东京国际眼镜及眼镜配件展	美国拉斯维加斯礼品展ASD
日本东京教学设备及教育装备展	意大利加达鞋展箱包展
日本家用纺织及地面铺装材料展	德国GDS鞋展
日本东京国际玩具及户外用品展	韩国国际高端鞋类及鞋材展
日本高性能金属塑料陶瓷展	伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展
日本东京大阪机械工业展	华交会上海华交会
日本东京建筑建材住宅设备展	CHIC中国服装服饰展针织展
日本花卉园艺及劳保五金用品展	上海成年人用品展
日本东京农业农业资材六次化展	劳保展上海劳保展
公众号:shzpexpo福贸国际展览	