

# 拼多多直播代运营 这些直播技巧你一定要掌握

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 拼多多直播代运营 这些直播技巧你一定要掌握   |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司              |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街             |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

## 产品详情

# 拼多多直播代运营 这些直播技巧你一定要掌握

### 拼多多直播代运营 这些直播技巧你一定要掌握

短视频直播室2020年开年就启动了一个原点，从直播睡觉到直播云蹦迪，虽然现在很少有直播睡觉的，但是上段时间直播睡觉上百万能观看，云蹦迪一场收入200多万，这无疑透露着一个信号，直播产业会进入发展周期，以前爆发过一次，主播平台大战，但是跟上一次不同的是，这次是更精细化操作，以前是多平台竞争，现在是单平台操作。

今天我以短视频为直播操作，详细的分享直播产业带来收益与如何直播。

短视频，作为移动互联网目前最后一座仍在增长的金矿，短视频的崛起，也让资本和创业者前来掘金。短视频的商业化也正在加速进行中，以广告、电商、直播，MCN、同城等业务也在飞速发展。

### 一，一片红海，满眼红利

如今看直播成为人们的一种生活方式。

据QuestMobile数据显示，截至2019年6月，已有4.3亿的网民观看直播。而在这些用户里，24岁及以上到30岁以下的年轻人占了直播用户50%以上。

此外，越来越多的年轻人选择主播作为自己的职业。报告显示，从事主播职业的人群都非常年轻，90后主播占68.4%，95后主播占15.7%。据报告显示，2019年三季度，直播的平均薪酬为9423元/月。

如今直播显然被年轻人所接受。这也意味着在短视频里有着海量的潜在观看直播的用户。

年轻人将会是未来消费的主力，未来短视频的机会则是在短视频直播。

### 一、背靠短视频，短视频直播不缺流量

截止今年7月，短视频的日活超过3.2亿，这也为短视频的发展提供了流量的支持。

然而如何利用好流量始终一个难题。据短视频负责人介绍，短视频直播广场将优化个性化推荐，提高流量利用效率，让流量配比更合理，更稳定。

### 二、解决人与人的弱关系

当前习惯于刷推荐流的用户将会发现，视频流里将更多地出现已关注账号的内容。解决了人与人弱关系的问题，这对直播来说无疑是个利好的消息。

在针对新人主播方面，短视频推出“黑马计划”，该计划包含流量成长扶持、平台服务、变现模式等内容。据短视频直播相关负责人介绍，短视频直播将从流量补贴、成长扶持和极致服务三个方面，为创作者们搭建健康、可持续的直播创作生态，在服务好每一位创作者的同时让平台和创作者取得双赢。

此外，短视频直播一直在完善公会服务体系，构建公会生态共同体，短视频直播对于公会的重视不言而喻，新公会可以在其中获得很大的发展空间。

### 三、直播内容升级，去迎合更多年轻人

当前90后、95后其实是伴随着泛娱乐大浪成长起来两代人，这批年轻用户对直播的需求也是越来越旺盛。

随着对直播内容的探索，其边界也在不断外扩。如果不重视内容打造、升级，就会错失这些年轻用户的青睐，也很快被淘汰。

如今直播面临对优质内容需求和劣势内容淘汰的趋势，如何打造直播内容升级成为关键。据短视频直播负责人介绍，在短视频直播上的直播内容很丰富，不再是简单的游戏、舞蹈等标签，取而代之的是文教、美妆、时尚二次元、萌宠等多元化标签。这些直播标签也会和用户产生共鸣。

重视直播内容升级，丰富直播内容，也成为短视频直播的有力的武器。