

2024上海智能物流设备展CeMAT ASIA

产品名称	2024上海智能物流设备展CeMAT ASIA
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位

中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

展会概况

汇聚来自全球各地的企业，重点突出物流系统集成、物流机器人与AGV、叉车及配件三大板块，参展企业近800家，展示规模超8万平方米，预计将吸引超12万专业观众到场参观。同期，将有超过30余场围绕智能制造、电商、生鲜、医药、家居、汽车、服装等应用行业的各类精彩论坛与活动。

展馆介绍

CeMAT ASIA 将与PTC ASIA、ComVac ASIA、ICCE ASIA等一道在上海新国际博览中心举办，将会使用到上海新国际博览中心的全馆，其中CeMAT ASIA 2020 展馆为W1-5，N1-2。

W1-2馆：仓储技术与物流系统

W3馆：德国展团、仓储技术与物流系统、输送分拣设备及配件、脚轮

W4馆：国际AGV展团、起重设备及配件、叉车及配件、包装设备及耗材、托盘及周转箱

W5馆：叉车及配件

N1-2馆：物流机器人及AGV

展品范围

机械搬运设备：起重机，起重机附件，升降设备，组合升降设备，升降平台，载人垂直升降平台，连续机械物料搬运设备，单轨运输车，连续机械物料处理设备附件，工业车辆，叉车，属具和附件，无人驾驶运输系统，货架存取设备，手动搬运车，驱动技术组件(液压、气动)，升降机，电梯，自动扶梯，移动平台，有轨车，升降机与电梯附件，所有机械物料搬运设备的附件

仓储技术与车间设备：仓储系统，货架系统，保管技术，工厂设备车间设备，托盘，料箱，工业门，仓库与保管设施的清洁系统，一般仓储用品

包装与订单拣选设备：仓储和商场包装设备，称重设备与测量设备，包装与订单拣选系统

装载技术：汽车尾板，装卸平台与登车桥，大宗装载设备，集装箱，滚装船

物料搬运技术、仓储技术与物流系统：综合输送系统，物流交钥匙系统，一体化供应链管理系统，机器人物料搬运系统

交通工程：公路运输车辆，商用车辆与配套设备服务，有轨运输车辆，铁路运输设备，船舶，道路维修设备，立体停车库与停车设备，交通管控技术与系统，集成交通管理系统

内部物料系统与软件：物料流与内部物流计算机管理系统，识别技术，自动识别系统，内部物流传感器，用于内部物流与运输物流的应用软件与解决方案，按行业-专业划分的内部物流与运输解决方案

物流服务与外包：，物流管理，运输物流，物流与内部物流服务，物流联合/系统服务，电子化物流服务，咨询、计划、财务管理与项目管理服务，维修服务，出版社，协会

参展费用：

展位区域 / Stand Area

A区 / 光地价格人民币 2597元/平方米

B区 / 光地价格人民币 1855元/平方米

C区 / 光地价格人民币 1431元/平方米

展位类型 / Stand Type

标准展位附加费+ 265元/平米

升级标准展位附加费+ 413.4元/平米

豪华标准展位附加费+ 519.4元/平米

光地展位费计算方式：【光地单价（分A/B/C）*展位面积】+开口费（单面开不收费，双面开收取展位费的5%，三面开8%，四面开10%）

标准展位费计算方式：【光地单价（分A/B/C）+展位搭建费】*展位面积+开口费（单开不收费，双面开收取展位费的5%）

浅谈国内外9大智能物流机器人

目前，我国物流业正努力从劳动密集型向技术密集型转变，由传统模式向现代化、智能化升级，伴随而来的是各种先进技术和装备的应用和普及。当下，具备搬运、码垛、分拣等功能的智能机器人，已成为物流行业当中的一大热点。

在近五年乃至十年来，中国的机器人如雨后春笋般蓬勃发展，背后主要有两点主要原因：一是近五年来中国的人口红利已经消失，二是高质量、高附加值的需求。而随着电子商务高速发展带来物流业务量大幅攀升，以及土地、人力成本的快速上涨，智能化的物流装备在节省仓库面积、提高物流效率等方面的优势日渐突出，因此越来越受到企业青睐，其中机器人就是一个典型代表。

实际上，应用于物流中的机器人发展到今天，大致可分为三代：第一代物流机器人主要是以传送带及相关机械为主的设备，为机器人原型，实现从人工化向自动化的转变。

如果在特殊的节点，比如双十一这样堪称春运的节日里，即使增加成倍的快递员也无法承担运送如此量度的包裹，所以往往这个时候，我们收到快递的时间比平时晚，甚至是晚上几倍。然而如果我们能让机器人来帮忙的话，应该能分担一些物流工作，提高订单处理效率。比如亚马逊2012年就已开始采用机器人Kiva开展仓储物流业务，现在国内外已经有越来越多的企业开始使用物流机器人，本文盘点了近年来比较受欢迎的九款物流机器人。

一、Kiva

2012年亚马逊以6.78亿美元买下自动化物流提供商Kiva的机器人仓储业务后，利用机器人来处理仓库的货物盘点以及配货等工作。目前亚马逊的几十个仓库里，有超过15000个Kiva机器人在辛勤工作。亚马逊因此也被成为全球最高效的仓库。

Kiva

Amazon将仓库工作分解成两部分：所有员工只需要在固定的位置进行盘点或配货，而Kiva机器人则负责将货物（连同货架）一块搬到员工面前。

二、Fetch和Freight机器人

Fetch和Freight机器人

Fetch和Freight是硅谷机器人公司FetchRobotics的仓储机器人，Fetch的机器人可以根据订单把货架上的商品拿下来，放到另一个叫Freight的机器人里运回打包。Fetch相当于Kiva的升级版，Fetch机器人具备自动导航功能，可以在货架间移动，识别产品并将其取下货架并运动到叫Freight的自动驾驶车机器人里，Freight的作用则与Amazon的Kiva相当。机器人可以自助规划路线和充电，从而保证整个仓储系统的无缝运行。FetchRobotics是今年最。

三、Transwheel机器人

Transwheel机器人

以色列申卡尔工程与设计学院的设计师设计出一款名为Transwheel的机器人。它采用自平衡系统，当机器人手臂载货时能脚踩单轮保持直立行驶，单个机器人可运送小包裹，而若干机器人组合协作可运送大包裹。此外该机器人可使用GPS系统进行导航，能通过面部识别软件确认接收者的身份；对于较大的物品，机器人也可以共同分担负载。同时其还具备智能取件的功能。它的设计者声称这种快递机器人甚至可以替代大型运输车辆，缓解交通拥堵。但也许更有用的是，采用这种机器人可避免在工作时间进行发货。

四、“盒子机器人”

盒子机器人

Skype创始人Heinla与Friis旗下的Starship公司推出了一种专门用来小件货物配送的“盒子机器人”。之所以这么称呼，是因为它的外形像极了一个配有六个轮子的储物盒，它最重可承载20磅（约合9公斤）的货物，最远可达到物流中心方圆1英里（约合1.6公里）多的范围。由于其硬件上配置了一系列摄像头和传感器，能够保障其安全行走在人行道上，在指定时间从物流中心出发，穿越大街小巷，来到顾客家门口完成快递任务。在配送过程中，所携带的包裹都是被严密封锁，接收者只有通过其智能手机才能打开。Starship表示，这台联网机器人最多可运送两袋食杂货，能够处理95%的包裹。它的成本比人力快递便宜5-15倍，目前的平均快递费为每趟5-15美元，Starship称未来可以削减至1美元。

五、Bulter机器人

Bulter机器人

Bulter机器人相当于一个方形版本的Kiva，由总部位于印度古尔冈和新加坡的机器人公司GrayOrange制造。这家创业公司由SamayKohli和AkashGupta于2009年建立，当时是希望做一些和教育培训相关的机器人，后来它演变成一个工业机器人制造公司。目前主要致力于在零售、物流以及仓库机器人领域构建业务。

六、自动导向搬运车（AGV）

自动导向搬运车

自动引导车分为有轨RGV和无轨自动引导车AGV，无轨还能分为有无地标（地标还分磁导或条码），或采用三维坐标定位（类似无人汽车的研发）。这类小车属于目前主流研究方向。使用环境也是跟搬送机器人类似。国内现在汽车制造商和烟草配送商大量在使用AGV小车，作用也是为了提高效率，降低作业强度，降低成本。

Hi-techRoboTlcSystemz的AGV同样也是主要应用于汽车或汽车零部件等领域，在造纸、制药、重型机械和纺织工业也有着一定的业务往来。Hi-techRoboTlcSystemz主要研究方向包括机器人、人工智能和控制领域，其业务覆盖整个机器人价值链，包括需求分析、概念开发和系统集成等。

七、Click&Pick系统

Click&Pick系统

Swisslog是一家总部位于瑞士的自动化仓库和配送物流解决方案提供商，其背后是工业机器人“四大天王”之一的KUKA（其持有Swisslog的96%以上股份）。与Kiva等货架式存储不同，Swisslog的Click&Pick系统采用的是一种三维的立方体网格架系统，每个立方体内有一个标准尺寸的箱子装着特定货物，如果装着所需货物的箱子埋在别的箱子下面，机器人会把上面的箱子拿起来堆在旁边，拿到货物后再放好。据Swisslog称，Click&Pick一小时能处理一千张订单，速度是人类作业的4-5倍。

八、日立HITACHI智能机器人

日立HITACHI智能机器人

子dantou列车和发电站的制造商日立公司，近日推出了一款机器人，该机器人可以拿起大约1公斤重的商品，能够潜在的代替企业中那些重复性的工作，如亚马逊仓库中从货架上找物品。这些机器人也可以应用于固定在工厂的地面上的工作，常见的类型如丰田汽车生产线上的工业机器人。

虽然近年来国内机器人得到了快速的发展，但离欧美等国仍然有不小的差距。不过，随着工业4.0的发展，尤其是国内电子商务的发达，在物流环节中引入机器人是必然地趋势。值得一提的是国内已有部分领先企业开始在仓储领域开展机器人作业。

九、机器人“曹操”

机器人“曹操”

国内目前只有两个物流仓库有分拣机器人应用，天猫超市的“曹操”就是其中之一。这个机器人是一部可承重50公斤，速度达到2米/秒的智能机器人，造价高达上百万，所用的系统都是由阿里自主研发的。

“曹操”接到订单后，它可以迅速定位出商品在仓库分布的位置，并且规划最优捡货路径，拣完货后会自动把货物送到打包台。能一定程度上解放出一线工人的劳动力，在“曹操”和小伙伴们的共同努力下，天猫超市在北京地区已经可以实现当日达。