深圳福田到马来西亚物流代收货款

产品名称	深圳福田到马来西亚物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来西亚物流:马来西亚快递 马来西亚小包:马来西亚电商 马来西亚专线:马来西亚跨境
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流于2008年成立，森鸿物流是跨境电商企业综合物流服务的供应商，目前经营范围有国际空海运、整柜拼箱、国际快递、跨境电商物流信息咨询，国外第三方仓储等。

森鸿物流是一家大型专业物流企业，具有强大的经济实力和发展规模。公司与各大航空公司,
船公司及国际知名快递公司(UPS、FEDEX, DHL等)建立了密切的战略合作关系，同时，公司与全球多家代理公司建立了合作关系，可使客户的货物安全快捷地抵达世界任何地方。

公司业务范围涵盖：代理海陆空货运、代理进出口报关、物流园及仓储业务、提供物流供应链解决方案。为客户的货物及时高效送达保驾护航。

自主专线：台湾，香港，东南亚，美国跨境电商物流专线。

做电商，七分靠运营，两分靠产品，一分靠运气，天时地利人和，你如果具备这些，你就不用犹豫了，把握机遇，顺应趋势，让中国品牌，货销全球！这是我们中国电商商家共同的愿景，让我们接下来为梦起航吧！嘿嘿，同时我们也要认清一下现状！JASON跟大家聊一下跨境出口一般会遇到的难题

第一，海外市场并不了解，不知道做哪些产品！再现有的产品当中也不知道如何选择买家需求性的产品，选品难的问题，大家都知道跨境出口，选品是基础。

第二大难点，如何设置关键词，关键词是站内搜索引擎流量的一个重要环节，虽然平台会推荐一些属性词但是并不准确，所有的商家都在用的关键词，这对我们店铺的搜索权重是无法提高的！如何让卖家更容易搜索到我们的店铺提高曝光率，这一点很重要

第三大难点，店铺装修，做过电商的朋友都应该知道，做电商卖的就是图片，老外的购物习惯消费理念是完全不一样的，他们对店铺的视觉效果和产品详情描述非常重视，如果一个很简单的店铺装修无法凸显出店铺的品牌形象，店铺不专业就会导致店铺产品质量折损，专业的人做专业的事，不够专业如何竞争，大家都有想过吗？

第四大痛点，平台活动设置，大家都知道，电商最赚钱的时候就平台活动，如何根据活动主题成功报名大促获得免费的流量窗口，官方资源的优势，你想过了吗？

第五大难点，如何获取金银牌卖家！每次大促活动是流量聚集的时候，有的商家活动转化率高，有的商家与平常没什么区别，活动的流量窗口普通商家是很难做到的，因为平台流量是做不到绝对公平的，但在相对平衡的基础之上，平台肯定是在重点扶持等级卖家，也就是速卖通金银牌好卖家。

说到这里，JASON是希望大家能有一个好的判断，认清自己的现状，面对问题如何应对，如果我们学会分析问题，总结问题，把每一个店铺问题放大叠加化去拥抱问题，每一个问题都解决了，遇到再多的问题你就会迎刃而解了。所以我们今天了解到跨境电商的趋势，也不能是因为是趋势才去做，给你一个平台你也需要有能力才行。