深圳龙华到马来西亚电商快递

产品名称	深圳龙华到马来西亚电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来西亚物流:马来西亚电商 马来西亚快递:马来西亚跨境 马来西亚小包:马来西亚专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

深圳市森鸿物流有限公司成立于2009年，总部位于深圳市宝安，我们从事国际邮政、国际快递代理的专业跨境物流服务商。立足物流，以服务为核心，森鸿为全国范围内的跨境电商、出口贸易公司提供最优化物流解决方案，与多家国际邮政及知名快递公司深度合作，将中国商品高效、准确送达全球电商买家手中。公司拥有一批年轻有为、锐意进取的专业人才，年龄在85后的占比约90%，大专以上学历占比约80%，在全体员工的不懈努力下，目前森鸿已发展成颇具规模、在深圳同行业中具有一定影响力的跨境电商专业物流服务商。

森鸿理念

我们的愿景：将森鸿打造成具有核心竞争能力的中国知名国际物流品牌。

核心价值观：为员工创造平台实现追求，为客户创造价值共同发展，与员工和客户共赢。

我们的使命：传天下，递全球。为跨境电商提供优质物流服务，将中国商品安全、快捷送达全球买家手中。

我们的理念：专业，专注，用心服务。用心传递，以优秀的品质，优质的服务，为客户提供具个性化的、专业的物流解决方案，将客户货物准确、迅速地送达。

马来西亚情况：

1.马来西亚互联网普及率达67%，电商对国家GDP贡献率达5.8%，仅比2020年预定目标低0.6%。

2.马来西亚电商市场仍有很大成长空间，对于电商卖家来说极具吸引力。消费性开支增加、互联网用户增多、移动电商接受度更高，这些都是电商发展的主要推动力

3.马来西亚是东南亚最大电商网站Lazada的一个主要市场，马来西亚是Lazada运营国家中发展最快的；

4.虽然市场前景广阔，但马来西亚电商行业发展仍面临挑战，包括基础设施、法律法规、跨境支付和物流

5.物流和支付是电商发展的两个难点。“ 对于Lazada而言，我们有自己的仓库、物流团队和客服部门，通过控制大部分电商流程，来确保绝佳的客户体验

6.马来西亚总人口2972万，其中频繁使用互联网的有1997万人左右，网络普及率在东盟国家中排名第二（67.2%），与第一名的新加坡差距甚微

7.马来西亚的老字号网上商城Lelong.com.my

8.关于买家的付款方式，本土电商以信用卡结算和银行汇款（包括网上银行）为主流，其次是货到付款；而跨境电商（即外资电商网站）则是信用卡付款占了一半以上，其次是采用PayPal支付。（大多数电商网站都能支持信用卡和网银汇款，而PayPal、银行汇款和货到付款则是限定服务。）

9.Lelong.com.my是马来西亚具有代表性的电商网站，该网站从1998年开始运营，旨在“ 为用户提供较低成本的交易市场，以物交流，为家庭或公司送上高品质的产品

10.马来西亚是一个多国籍的国家，使用的语言包括英语、汉语、马来语、印地语等等，因此如果不是针对某一特定文化圈的人，就有必要做好多种语言应对的准备。

11.马来西人更喜欢通过移动设备网购，而不是PC端

12.你必须取得线上和线下的平衡。像美国、新加坡和马来西亚这类国家有太多商场，所以有些不得不关闭，这是个重组的过程，任何一方都不能失衡

13.TNG的母公司马来西亚联昌国际银行是马来西亚第二大金融服务提供商，也是东盟领先的全球银行业集团之一，在东盟10国中的9个国家设点，另外在中国香港、印度、韩国、美国和英国都有市场份额

14.马来西亚是东南亚电商较发达的地区之一，该国有较好的物流、支付基础设施，有较高的网络、信用卡及智能手机普及率和较高的收入水平，这些确保11street等电商平台有更好的增长。

15.11street也在印尼和泰国有一定的曝光率

16.阻碍马来西亚电商市场增长的挑战之一是物流服务。马来西亚的物流服务不像韩国那么高效。

17.虽然消费者习惯了在线购物省钱，卖家应该通过分析数据“ 提供更好的服务 ”，比如管理不断增长的销售额、提高物流期待、提供无瑕疵的客户服务。

18.马来西亚人Danny Ng Theng Wei创建了电商平台homedeal.my，专门销售马来西亚制造商品。

19.Lazada为马来西亚本地中小型企业提供无忧的物流服务、电商培训、以及营销和数据分析支持。它将会带来显着的协同效应，让马来西亚商家增强电商业务的同时，为消费者带来便最佳、优惠便利的选择

20.Lazada、Hermiso、HappyFresh和Guardians等网上零售商合作，为日常使用率较高的生活用品推出特殊的促销活动

21.对于马来西亚民众的购物习惯，亿恩网了解到，51%网上购物者希望在晚间早些时候购物，接下来是41%的人喜欢在深夜购物，36%的人会在办公时间购物，27%的人喜欢在午饭时间购物，有20%的人喜欢在

早上购物

22.排名前三位的电商网站Senheng、Tesco、MPH访问量最高其实不足为奇，因为这三家电商都有进行竞价排名和展示广告，为此支付费用促进其网络销售业务增