

深圳龙岗到马来西亚电商快递

产品名称	深圳龙岗到马来西亚电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来西亚物流:马来西亚快递 马来西亚专线:马来西亚小包 马来西亚电商:马来西亚跨境
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流公司秉承“专注、专业、共赢”的经营理念，肩负“让好产品遍布全世界”的使命；以信息技术为载体，深度整合各国资源，以多维度的供应链视角服务全球企业拓展全球业务。

目前我们森鸿拥有一群积极进取，为梦想而不懈努力的年轻人。我们公司致力于建立一个为员工提供发展平台，为客户提供专业服务，为社会贡献正向力量的团队。秉承这个目标，首先我们致力于创造一个开放、真诚、公正、轻松、愉悦的工作环境；负责任于同事的薪酬待遇和个人成长；进而得以提高我们的生活质量，享受愉悦的工作，以及自我价值和意义的完整展现。

在森鸿，同仁有所成就，客户安心所托，进而可以促进社会进步。

由于电商流量的飙升，马来西亚数字经济持续以高速发展。

马来西亚统计局数据显示，2016年大马数字经济为该国GDP贡献了18.2个百分点约740亿美元。从那时起，随着政府和私营部门继续大力投资数字行业，电子商务持续快速增长。

为了追踪这个快节奏的科技经济，东南亚电商聚合平台IPrice分析了以下数据。

比较2017年第3季度和第4季度的在线流量，Lazada每月平均访客数量增加1380万。这扩大了Lazada和其最接近的竞争对手11street（平均访问量增加590万）和Shopee（平均访问量增加530万）之间的差距。最近阿里又向Lazada增资20亿美元，进一步增强了其业务能力。

Shopee的增长也十分明显。2017年第四季度Shopee取代了Lelong作为访问量排名第三的电子商务门户。这与其母公司SEA于2017年9月获得5.5亿美元资金后不久，计划利用其大部分资金来开发旗下电子商务平台有很大关系。

尽管Lazada在网站流量方面处于领先地位，但Shopee超越Lazada成为Top移动购物应用，在Google Play和i

OS应用商店中均名列前茅。这一点非常重要，因为东南亚是移动第一地区，消费者更可能使用移动设备搜索和比较产品。

最近一份关于东南亚电子商务状况的白皮书研究显示，马来西亚74%的在线流量来自移动设备（包括智能手机和平板电脑）。自2015年成立以来，Shopee一直是移动优先的电子商务门户，并将其移动应用作为移动C2C市场推向东南亚。Shopee之后是Lazada，11street，Zalora和Lelong。

由于年末销售，马来西亚前50名电子商务的在线流量总体上增长了30%。事实上，所有重要的电子商务销售时段都发生在2017年的最后几个月。最受欢迎的在线销售时段是#MYCyberSale（10月9-13日），双十一，黑色星期五（11月24日）和双十二。最受欢迎的销售期是双十二，其次是双十一，而且主要是Lazada，Shopee和Zalora上的促销活动。

Lazada，11street，Shopee，Lelong和Zalora五大电子商务平台为马来西亚创造了1000多个就业机会。马来西亚政府预计其数字经济就业将在2025年超过全球平均水平。