

## 2020年上海国际罐装食品展会-外出旅游食品展会-FHC

产品名称	2020年上海国际罐装食品展会-外出旅游食品展会-FHC
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

### 产品详情

随着大众生活水平的提高，食品消费观念和方式的转变，罐头食品以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。据相关数据显示，2012年中国罐头产量为971.46万吨，同比增长4.02%。2013年一季度，中国罐头的产量保持稳定增长，同比增长3.14%。

在中国，肉类罐头重返市民餐桌。在一些大中型超市看到，午餐肉、咸牛肉、咸羊肉等肉类罐头动销较快目前市场上销售的肉类罐头以南方和本地产品为主。一些消费者在接受采访时表示，自己喜欢肉类罐头的原因是它打开后可以凉吃、热炒、煎、炸、炖、涮等，非常方便，由于本地产品相对来说更适合北方人口味，因此他们多会选择本地生产的产品。

从销售量来看，罐头食品出口持续增长。2006年我国累计出口罐头213.94万吨，同比增长4.24%，其中肉、禽类罐头出口7.99万吨，同比增长10.33%，水生动物类罐头出口7937吨，同比增长36.09%，蔬菜罐头出口146.24万吨，同比增长2.21%，水果罐头53.21万吨，同比增长4.87%，干果罐头和其他罐头累计出口2.02万吨和3.68万吨，分别同比增长53.15%和61.33%，是罐头类产品出口增速快的两类产品。

从发展趋势看，罐头行业增长空间巨大。中国消费者人均年消费液态奶30包、方便面20包，但只消费2罐(瓶)罐头食品。罐头食品将在中国食品市场获得更大的份额。

咨询更多：15800655929沈先生